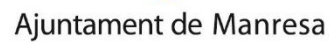




Juny de 2018



**Amb el suport de:**



**Diputació  
Barcelona**



# ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ
2. ANÀLISI DELS ESTUDIS I PROGRAMES ESTRATÈGICS DE LA COMARCA
3. ANÀLISI DEL CONTEXT SOCIOECONÒMIC
4. PROPOSTA DE PLA D'ACCIÓ DEL BAGES



1.

# Introducció

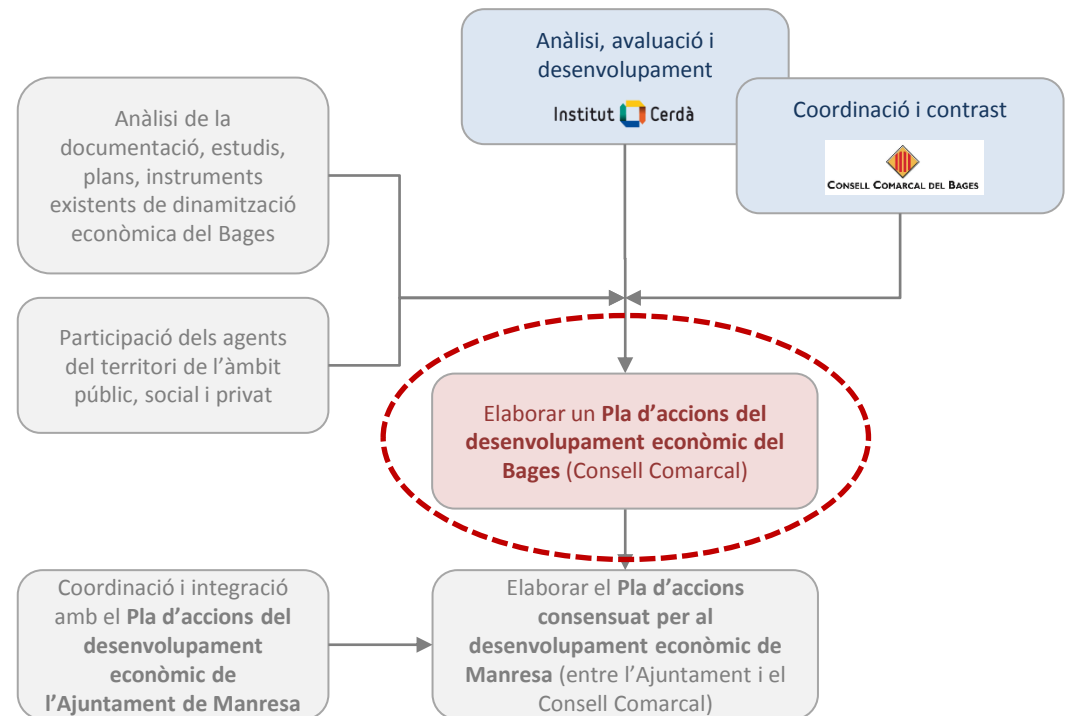
# 1. INTRODUCCIÓ

## Plantejament de la necessitat:

Hi ha diverses institucions i entitats del Bages que exerceixen les seves competències o responsabilitats per afavorir el desenvolupament socioeconòmic de la comarca i que es doten de varietat d'estratègies, eines, plans o programes.

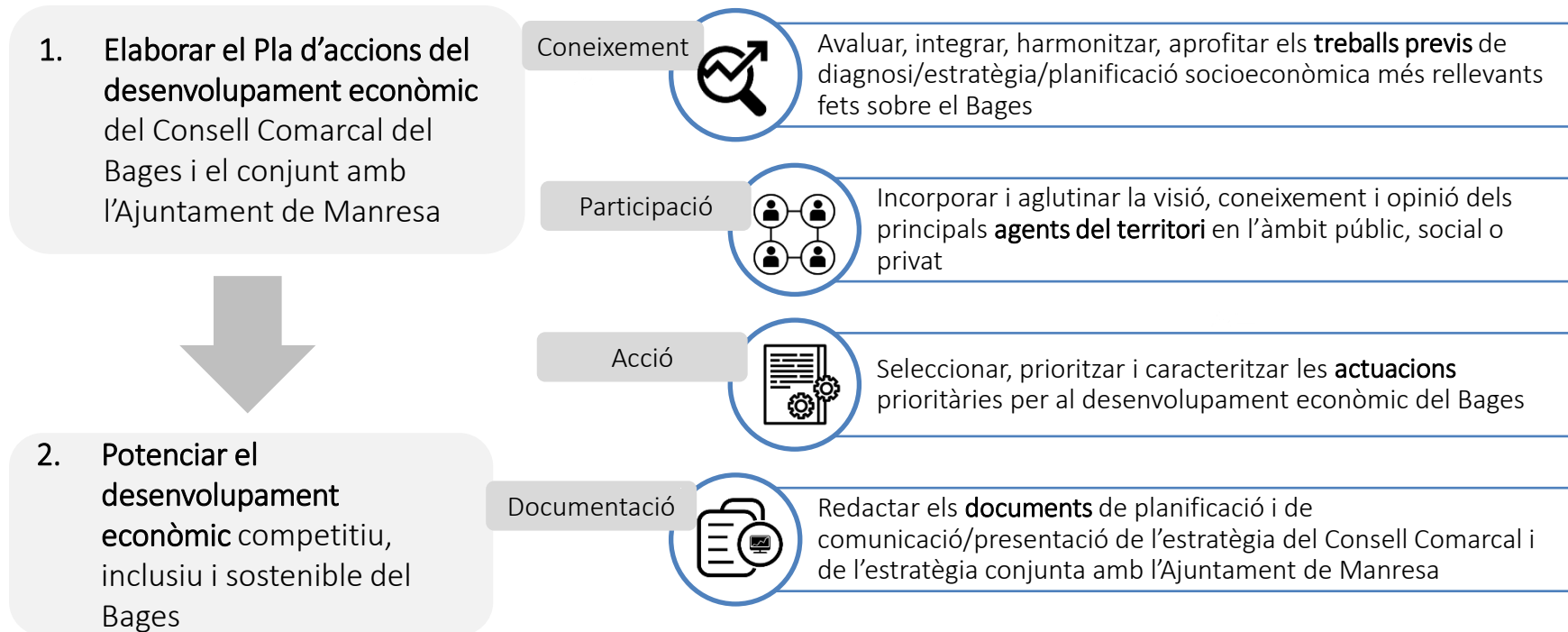
El Consell Comarcal es planteja la necessitat de fer un pla d'accions que:

1. **Integri:** documents, plans i estratègies ja proposades per part de diversos agents del territori
2. **Sumi:** els esforços i capacitats del Consell Comarcal i l'Ajuntament de Manresa
3. **Consensuï:** escenaris i estratègies amb els agents del territori
4. **Prioritzi:** les accions més eficaces i eficients per al desenvolupament econòmic
5. **Assigni:** responsabilitats als diversos agents que poden participar en el desenvolupament de les accions



# 1. INTRODUCCIÓ

## Objectius:



Aquest context comporta la necessitat que el Consell Comarcal del Bages elabori un pla d'actuació que permeti sintetitzar i integrar aquest coneixement i bagatge en una estratègia compartida entre el Consell Comarcal del Bages i l'Ajuntament de Manresa



## 2.

**Anàlisi dels estudis i programes estratègics  
de la comarca**

## 2. ANÀLISI DELS ESTUDIS I PROGRAMES ESTRATÈGICS DE LA COMARCA

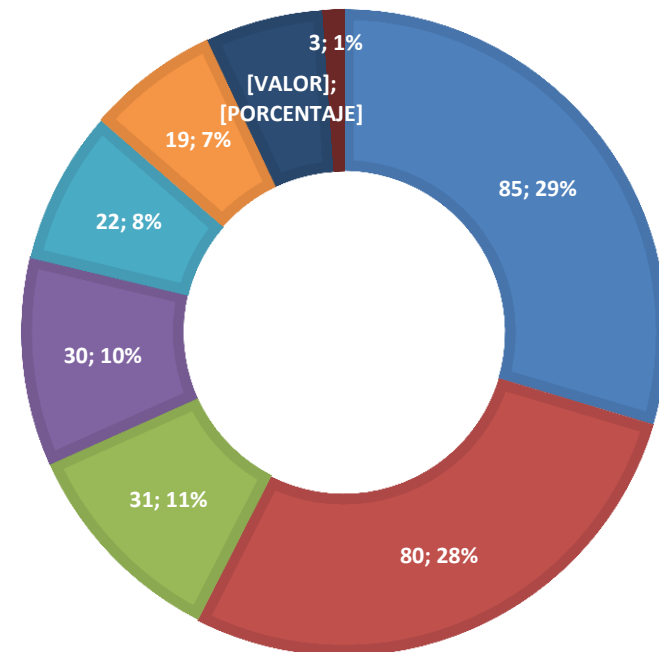
S'han analitzat 8 programes o plans estratègics:

1. Estudi prospectiu de promoció de la diversificació econòmica del Bages (2009)
2. Suriacció – Pla de desenvolupament local (2014)
3. Projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) del Bages (2016)
4. Pla d'acció per l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona (2015)
5. Necessitats formatives de majors de 45 anys i perfils laborals que demanen empreses del Ba
6. Pla Industrial del Bages (2017)
7. Diagnosi del pla estratègic Vall Gavarresa 2017 (2017)
8. Els sistemes d'innovació comarcals a la demarcació de Barcelona (2017)



S'han identificat un total de 287 accions de naturalesa diversa

NOMBRE D'ACCIONS DE CADA PROGRAMA



Les accions identificades presenten una sèrie de condicionants



## 2. ANÀLISI DELS ESTUDIS I PROGRAMES ESTRATÈGICS DE LA COMARCA

### **Condicionants:**

#### **1. Plans de naturalesa diversa**

Les accions dels plans que s'han analitzat tenen un abast i un grau de concreció divers. Per exemple:

- Hi ha plans en què les accions s'emmarquen en un determinat programa. En aquests casos les accions que apareixen al pla per sí soles no pretenen res concret, sinó que es tracta d'accions que en conjunt pretenen la consecució d'un determinat programa.
- En canvi, altres plans redacten accions que sí que estan directament elaborades per cobrir una necessitat concreta

#### **2. Plans amb un abast territorial divers**

Existeixen plans amb un abast territorial d'àmbit comarcal i altres d'àmbit municipal. En el cas dels plans d'àmbit municipal acostumen a presentar accions de caràcter molt concret, per afrontar problemes determinats de caràcter local.

#### **3. Plans amb actuacions realitzades i pendents de realitzar**

S'han analitzat diversos plans elaborats en els darrers 10 anys. En molts casos es desconeix si les accions que es proposen en els diferents plans s'han arribat a dur a terme en algun moment o si hi ha algun organisme que hi estigui treballant.

#### **4. Disfunció en l'àmbit sectorial pel que fa als plans estratègics**

Manca de representativitat de plans estratègics vinculats a sectors específics com el turisme, política agrària, etc.

#### **5. Tipus d'informació disponible de les accions heterogènia**

Es disposa del llistat de totes les 287 accions amb la informació estructurada en diferents camps. No es disposa del mateix detall d'informació de totes les accions.



# 3.

## **Anàlisi del context socioeconòmic**

3.1. Focus en les accions dels plans estratègics

3.2. Contrast amb agents del territori

3.3. Representació del desenvolupament econòmic i territorial

### 3. ANÀLISI DEL CONTEXT SOCIOECONÒMIC

#### 3.1. Focus en les accions dels plans estratègics

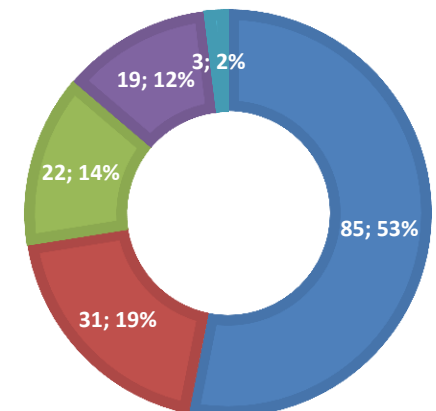
- Tal com s'ha indicat, el Pla d'accions del desenvolupament econòmic del Bages es fa a partir de **l'avaluació, la integració i la harmonització dels treballs més rellevants fets** sobre la seva planificació socioeconòmica.
- S'ha ressaltat com en la majoria d'aquests estudis no es fa referència a estratègies vinculades a sectors específics com el turisme, l'agricultura, la salut, etc., que tenen una incidència també en el desenvolupament del territori. Per tant, cal tenir en compte que aquest Pla d'accions es limitarà a analitzar tan sols aquells **àmbits del desenvolupament circumscriu a la indústria (des dels diversos sectors) i al territori (des de la gestió ambiental o logística) i a l'eix de la formació i l'ocupació en aquests àmbits.**
- En aquest línia, **s'han analitzat principalment 5 dels 8 programes o plans estratègics per tal de:**
  - Centrar l'atenció en aquells plans que tenen un abast o una visió comarcal i no tant la visió local específica del municipi (com el Pla de desenvolupament local de Súria, el Pla d'acció per l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona i la Diagnosi del Pla estratègic de la Vall Gavarresa)
  - Considerar les accions vinculades directament amb el desenvolupament socioeconòmic de la comarca

Els programes analitzats són els següents:

- 1. Estudi prospectiu de promoció de la diversificació econòmica del Bages (2009)
- 2. Projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) del Bages (2016)
- 3. Necessitats formatives de majors de 45 anys i perfils laborals que demanen empreses del Bages (2017)
- 4. Pla Industrial del Bages (2017)
- 5. Els sistemes d'innovació comarcals a la demarcació de Barcelona (2017)

**Amb aquest filtre s'han identificat un total de 160 accions, vinculades a diversos sectors socioeconòmics estratègics per la comarca**

NOMBRE D'ACCIONS DE CADA PROGRAMA



### 3. ANÀLISI DEL CONTEXT SOCIOECONÒMIC

#### 3.2. Contrast amb agents del territori

- S'ha realitzat aquest **contrast amb agents del territori** a través d'entrevistes a empreses de diversos sectors i d'un focus grup amb la participació de diversos agents del territori

##### Entrevistes realitzades

|                                                                                   |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|  | Josep Sàez, Director General                                   |
|  | Santi Vila, Cofundador                                         |
|  | Albert Giralt, CEO                                             |
|  | Sebastià Catllà, President                                     |
|  | Lluís Rodríguez, Responsable de Relacions Institucionals d'ICL |

##### Focus grup

|                                                                                     |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|  | Jaume Ferrer, Cambra de Comerç          |
|  | Esteve Pintó, PIMEC                     |
|   | Xavier Gamisans, EPSEM                  |
|  | Jordi Conca, FUB                        |
|  | Juanjo Martín, CTM                      |
|  | Xavier Perramon, Patronal Metal·lúrgica |
|  | Mercè Gómez, UGT                        |

### 3. ANÀLISI DEL CONTEXT SOCIOECONÒMIC

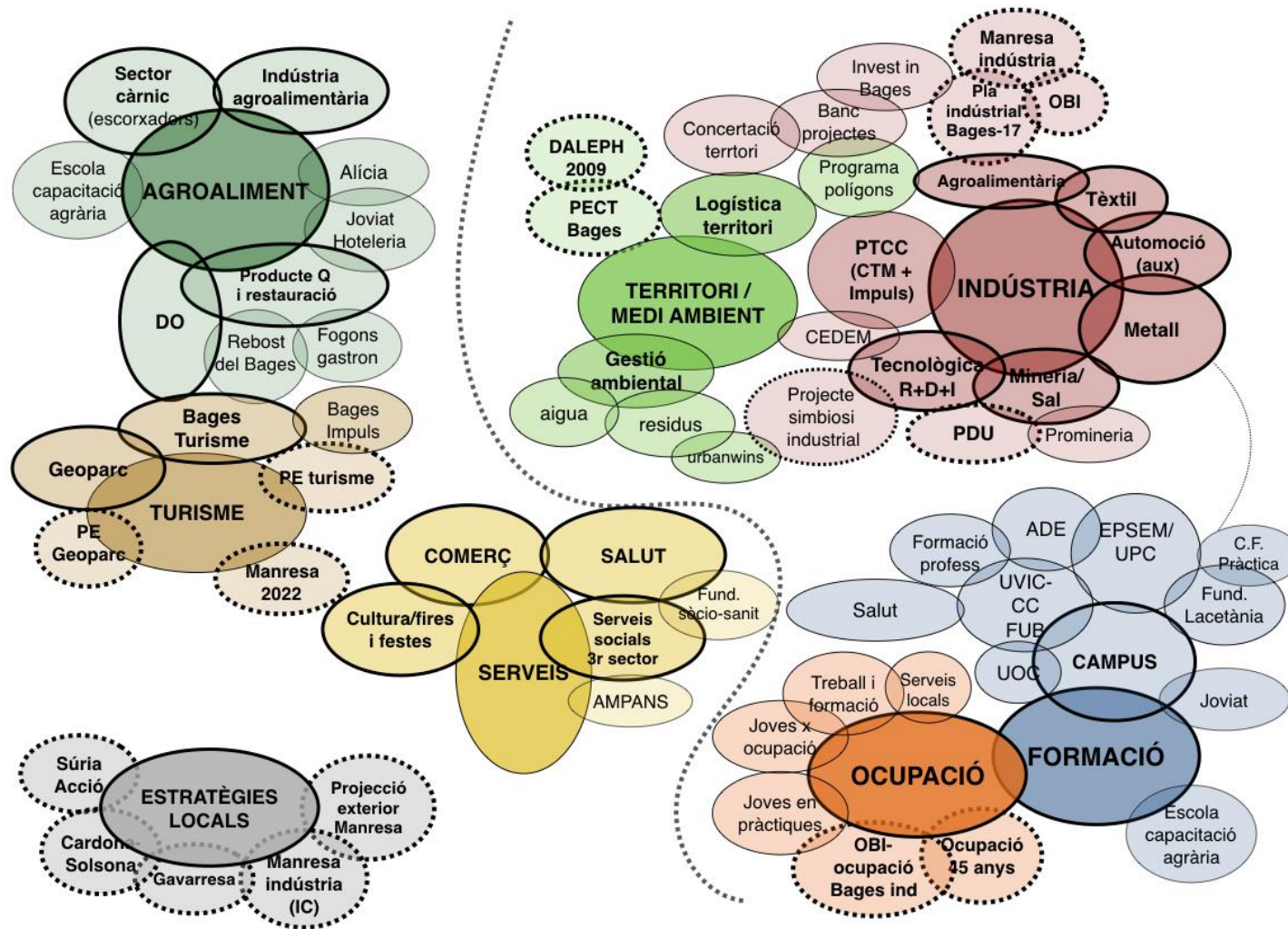
#### 3.3. Representació del desenvolupament econòmic i territorial al Bages

- En la majoria dels estudis analitzats no es fa referència a estratègies vinculades a sectors específics com el turisme, l'agricultura, la salut, etc., que també tenen una incidència destacada en el desenvolupament del territori. Per tant, cal tenir en compte que aquest **Pla d'accions** es limitarà a analitzar tan sols aquells **àmbits del desenvolupament circumscrits a la indústria** (des de diversos sectors) i al **territori** (des de la gestió ambiental o logística) i a la incidència de la **formació i l'ocupació** en aquests.
- No obstant això, és imprescindible de tenir present la visió global del que és una política de desenvolupament econòmic i territorial a la comarca. Per això, s'ha de considerar que **hi ha àmbits econòmics distintius i molt consolidats en l'estructura bagenca o amb potencial de desenvolupament**, que cal considerar **estratègics i complementaris al pla d'acció que es proposa**:
  - **L'agroalimentari**: especialment el sector càrnic en la indústria agroalimentària i el del vi, amb la DO Pla de Bages al capdavant de la representació dels productes d'identitat. Cal afegir-hi les diverses iniciatives de promoció de les denominacions de qualitat i productes autòctons com el *Rebost del Bages*.
  - **El de serveis**: especialment la centralitat comercial de la capital bagenca i la consolidació del sector de la salut, que a nivell d'atenció mèdica i d'estudis universitaris el situen com un dels estratègics per al posicionament territorial. Cal destacar també el dinamisme de la Fundació Ampans en el tercer sector.
  - **El del turisme**: un sector incipient encara però amb potencial de creixement i complementari dels dos anteriors, impulsat des del Consell Comarcal a través de Bages Turisme. En aquest àmbit, el Pla estratègic de turisme del Bages (2017) i el Pla director del Geoparc Mundial Unesco de la Catalunya Central (2018) plantegen les línies a seguir en la promoció dels recursos turístics de la comarca.
- D'altra banda, en fer l'avaluació i la integració dels plans i estudis que s'han considerat, s'ha fet també una **anàlisi del context actual de la comarca pel que fa als programes i agents estratègics** que hi interactuen per tal de poder contrastar aquesta realitat amb allò proposat als diversos documents: en alguns casos hi ha propostes que han quedat obsoletes o d'altres que han evolucionat.

### 3. ANÀLISI DEL CONTEXT SOCIOECONÒMIC

#### 3.3. Representació del desenvolupament econòmic i territorial al Bages

- Per tal de simplificar la visualització d'aquest context (no és objecte d'aquest treball aprofundir-hi) s'ha intentat reproduir aquesta "constel·lació" del desenvolupament econòmic i territorial amb una representació dels plans i estudis considerats i dels agents i projectes existents. Així, es dibuixa també una línia entre aquells sectors que han estat objecte directe d'aquest pla d'acció (a la banda dreta) i els que no.





# 4.

## **Proposta de Pla d'acció pel Bages**

4.1. Objectius estratègics de la comarca

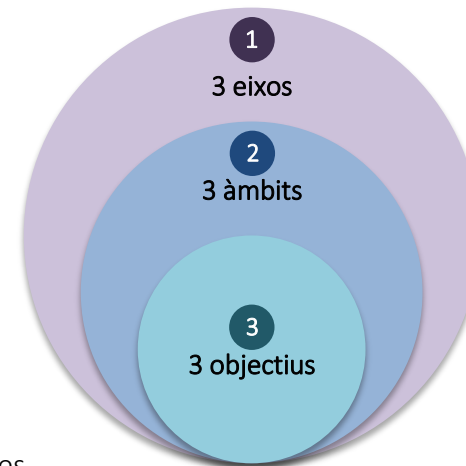
4.2. Principals línies d'acció estratègiques

4.3. Fitxes de comandament de les mesures

## 4. PROPOSTA DE PLA D'ACCIÓ DEL BAGES

### 4.1. Objectius estratègics de la comarca

De l'anàlisi dels estudis i plans observats i de la informació extreta de les entrevistes i el focus grup se'n pot fer una síntesi dels **principals aspectes a considerar per al desenvolupament territorial** del Bages a partir de 3 eixos, 3 àmbits i 3 objectius que ens ajudaran a **orientar les línies estratègiques del Pla d'acció**:



**1** Els **tres eixos principals** sobre els que es basen els objectius estratègics per al desenvolupament territorial del Bages són els següents:

1. **Cooperació:** entre els sectors empresarials i entre aquests i les institucions públiques.
2. **Diversificació:** l'aposta de desenvolupament comarcal ha de ser necessàriament multisectorial atesa l'estructura econòmica basada en un teixit diversificat i alhora molt consolidat.
3. **Posar en valor:** més enllà de l'oferta estructural per a la indústria, és clau la promoció exterior dels atractius de la comarca: entorn natural, activitat cultural, formació universitària.

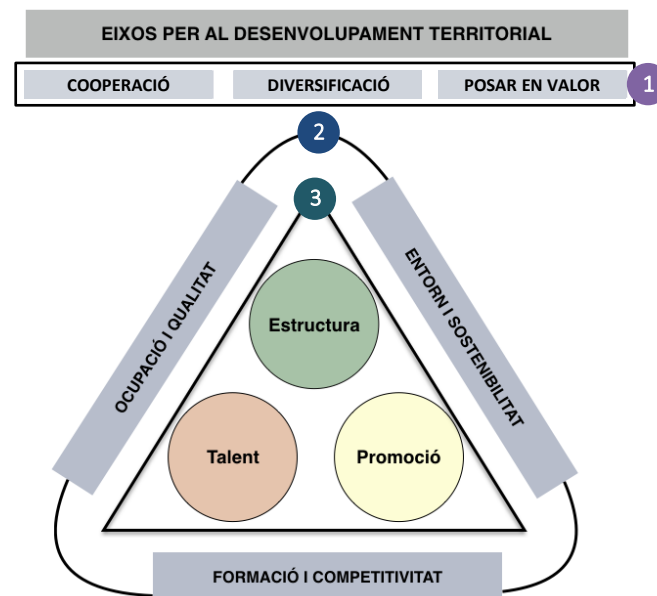
**2** A partir d'aquests eixos, l'acció estratègica passaria per integrar i fer compatibles **tres àmbits d'atenció principal** per al desenvolupament econòmic territorial:

- I. **Formació i competitivitat:** és a dir, la necessitat d'assegurar una oferta formativa al territori adaptada a les necessitats de la indústria i a la seva capacitat de desenvolupament.
- II. **Ocupació i qualitat :** cal assegurar una ocupació estable i de qualitat als diversos nivells de l'oferta de treball comarcal.
- III. **Entorn i sostenibilitat :** el model de desenvolupament de la comarca ha de ser sostenible i eficient i compatible amb la defensa de l'entorn natural, el patrimoni històric i la qualitat de vida dels ciutadans.

## 4. PROPOSTA DE PLA D'ACCIÓ DEL BAGES

### 4.1. Objectius estratègics de la comarca

- 3 Al mateix temps, aquests àmbits, inclouen **tres objectius principals quant a les accions a desenvolupar**:
- Estructura:** Un dels tres objectius és el de mancomunar esforços per a millorar l'estructura industrial, tant des del punt de vista de la infraestructura (polígons, xarxa viària, ferrocarril, etc.) com de la organització dels seus principals òrgans de gestió i comandament.
  - Promoció:** Un altre dels objectius, més enllà de la disponibilitat de sòl industrial o estructures bàsiques, és la necessitat de promocionar els atractius de la comarca. Les empreses venen o es consoliden al territori també per la qualitat de vida i de l'entorn que els ofereix la comarca.
  - Talent:** I el darrer objectiu és el del suport al teixit econòmic i a la capacitat tecnològica i humana de les empreses, que passa necessàriament per la capacitat de generació, atracció i retenció de talent a la comarca.

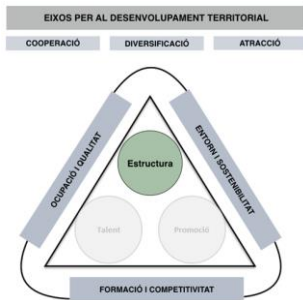


Aquests objectius, àmbits i eixos es desglossen en **8 línies d'acció estratègiques** que agrupen les accions i mesures seleccionades

## 4. PROPOSTA DE PLA D'ACCIÓ DEL BAGES

### 4.2. Principals línies d'acció estratègiques

Llistat de les principals línies d'acció



1. GOVERNANÇA PER AL DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL

2. MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES

3. GESTIÓ EFICIENT DELS POLÍGONS



4. PROMOCIÓ TERRITORIAL

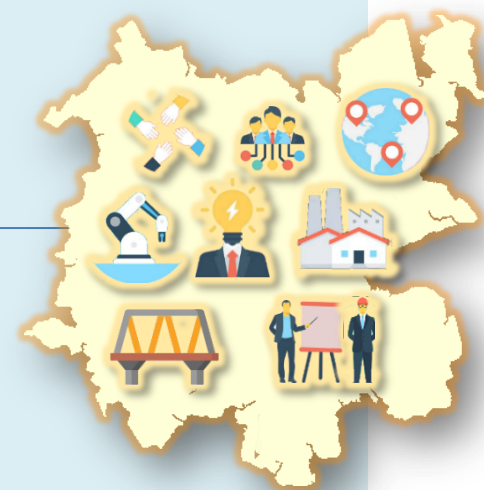
5. SUPORT INSTITUCIONAL AL TEIXIT ECONÒMIC



6. FORMACIÓ ADAPTADA A LA DEMANDA PER UNA OCUPACIÓ DE QUALITAT

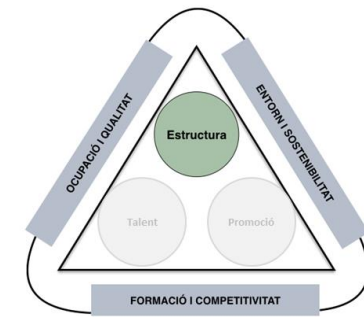
7. ATRACCIÓ I RETENCIÓ DEL TALENT PER A UN ECOSISTEMA EMPRENEDOR

8. DESENVOLUPAMENT DE LA CAPACITACIÓ TECNOLÒGICA



## 4. PROPOSTA DE PLA D'ACCIÓ DEL BAGES

### 4.2. Principals línies d'acció estratègiques: Estructura



A continuació es mostra una síntesi dels principals comentaris per cadascun dels eixos extrets durant el procés de consulta. Es tracta d'un **recull de les principals reflexions aportades** a títol individual durant les entrevistes o comentades en el marc del focus grup. Aquestes idees i propostes poden ajudar a **orientar el contingut de cada eix en relació a les accions i mesures** que es volen prioritzar:



#### EIX 1: Governança per al desenvolupament territorial

*“Cal enfortir el capital social del Bages: cal més coordinació entre les institucions públiques i les associacions econòmiques i entres aquestes mateixes. Hi ha molta dispersió i cal disposar d’una **estratègia conjunta i cooperació**”*



#### EIX 2: Millora de les infraestructures

*“La logística és un dels eixos clau al Bages. La **seva situació de cruïlla de comunicacions és un avantatge** a ressaltar. La millora en el transport per **tren** (mercaderies i de passatgers) i la connexió per **carretera** amb **BCN** són els principals dèficits a resoldre. Una cosa i altra no afavoreix que les empreses s’hi instal·lin ni que es pugui captar talent per venir a treballar o viure al Bages”*



#### EIX 3: Gestió eficient dels polígons

*“Als polígons del Bages els cal millorar la seva connectivitat, accessibilitat, gestió interna i promoció. Al Bages (i sobretot a Manresa) tot i la oferta de sòl industrial, hi ha **manca de grans parcel·les** i algunes d’elles amb reserva per a les **expectatives de creixement** de les empreses (amb construcció no adossada, amb major edificabilitat...). A la comarca caldria **mancomunar** un gran polígon perquè la competència de sòl entre els ajuntaments no afavoreix la seva competitivitat.”*

## 4. PROPOSTA DE PLA D'ACCIÓ DEL BAGES

### 4.2. Principals línies d'acció estratègiques



#### EIX 4: Promoció territorial

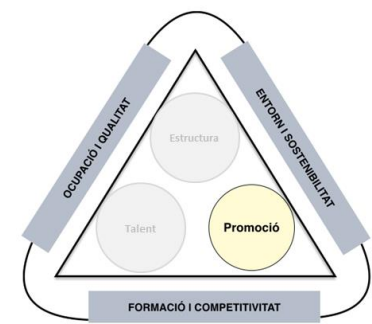
*“Per fer atractiva la inversió industrial és clau **mostrar els atractius que té la comarca** més enllà de l’oferta estructural per a la indústria (polígons, infraestructures de mobilitat...). La qualitat de vida és tan rellevant com els polígons o les autopistes perquè una empresa i els treballadors s’instal·lin en un lloc. Per això cal ressaltar actius com:*

- *Un territori amb **talent i tradició empresarial i tècnica** preparat per rebre la inversió industrial.*
- *Una **societat laboralment madura** i no conflictiva. Al Bages hi ha molta concertació. És un lloc on les empreses són ben rebudes i hi troben un entorn favorable.*
- *El perfil d’un **Bages innovador** (CTM, PTCC...)*
- ***Els estudis universitaris.** Tenir universitat és un element de primer ordre perquè no només aporta talent sinó que fa atractiva la ciutat per instal·lar-s’hi com a indústria. Igual que els treballadors de l’empresa busquen bona escola per als fills.*
- ***La qualitat de vida**, en general, de la comarca: serveis sanitaris, serveis educatius, oferta cultural i de lleure, etc.*
- *Un **entorn natural** privilegiat a tocar de Barcelona*
- ***Proximitat i centralitat**, al cor de Catalunya”*



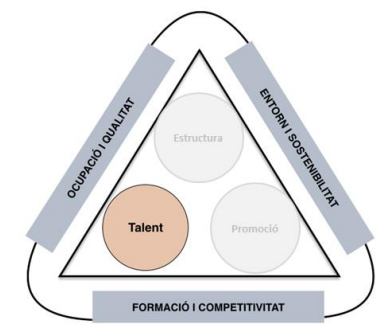
#### EIX 5: Suport institucional al teixit econòmic

*“Malgrat que ara s’estigui fent un pla d’accions a curt termini, **l’estratègia de desenvolupament al Bages passa pel llarg termini.** En un horitzó més llarg, tot i que el Bages té sectors industrials molt consolidats i dinàmics, l’estratègia ha **d’apostar per un ecosistema econòmic multisectorial** que és el representatiu de la comarca. No importa tant quin és el sector a potenciar sinó **la capacitat i la tecnologia de les empreses.** La diversificació industrial és bona sempre que sigui des de la capacitat”*



## 4. PROPOSTA DE PLA D'ACCIÓ DEL BAGES

### 4.2. Principals línies d'acció estratègiques



#### EIX 6: Formació adaptada a la demanda per una ocupació de qualitat

*“La comarca té un manifest dèficit d'enginyers per a les seves indústries. Per això és clau **apostar per la formació en enginyeries i empresarials** (UPC i FUB). Cal fomentar el seu estudi mostrant la cara amable de les indústries per fer-les suggerents per als i les estudiants. A més, cal fomentar el **perfil professional i la seva adaptació** constant (és exemplar la feina del Centre de formació pràctica) incrementant la confluència/cooperació entre la indústria i la formació”*



#### EIX 7: Atracció i retenció del talent per a un ecosistema emprendedor

*“És tan estratègic captar talent com formar-lo. Es poden formar bons tècnics però poden acabar marxant de la comarca. La dificultat és com atreure'n. Fomentar l'emprenedoria pot ajudar a resoldre un dels principals dèficits de l'estructura econòmica del Bages, que és la **dependència d'un model de negoci que treballa per a tercers**. Calen empreses que creïn producte propi, que vagin al client final. Per això cal transformar les organitzacions, sobretot a partir de la formació. **No es pot reconduir el model de negoci sense les capacitats per fer-ho**. Calen els components necessaris per a fer-ho: basats en el **talent i el coneixement**”*



#### EIX 8: Desenvolupament de la capacitat tecnològica

*“El bagatge comarcal en la indústria es demostra en les **capacitats individuals i en la capacitat d'adaptació de les empreses** que ha permès transformar sectors i negocis al llarg de la història. Per això, és més important l'“ADN” de la indústria que una indústria en particular d'un sector determinat. El pòsit industrial és el que permet **la transformació i la innovació de les empreses**”*

## 4. PROPOSTA DE PLA D'ACCIÓ DEL BAGES

### 4.2. Principals línies d'acció estratègiques

A continuació es mostren les **principals mesures prioritàries corresponents a les línies d'acció definides**. Aquestes mesures recullen per un costat les actuacions plantejades en els diversos estudis estratègics del Bages. I per l'altre es prioritzen en base als objectius estratègics definits a partir dels comentaris i les reflexions de les entrevistes amb els agents de la comarca i el focus grup.

|                                                                                    |                                                                  |                                                                                     |                                                                                           |                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 1. GOVERNANÇA PER AL DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL                 | a. Creació de l'Agència de Desenvolupament Comarcal                                 |                                                                                           |                                                                                                   |
|   | 2. MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES                               | a. Impulsar el Pacte Comarcal d'Infraestructures                                    |                                                                                           |                                                                                                   |
|   | 3. GESTIÓ EFICIENT DELS POLÍGONS                                 | a. Desenvolupar un servei de gestió del sòl i sostre industrial de la comarca       | b. Millorar l'estat, la gestió i la interrelació dels polígons d'activitat econòmica      | c. Millorar l'oferta de transport públic i l'accessibilitat als polígons                          |
|   | 4. PROMOCIÓ TERRITORIAL                                          | a. Elaborar un Pla de màrqueting de la comarca                                      | b. Impulsar activitats de formació en l'àmbit de la internacionalització                  |                                                                                                   |
|   | 5. SUPORT INSTITUCIONAL AL TEIXIT ECONÒMIC                       | a. Creació d'un Centre d'Iniciativa Empresarial Industrial a nivell comarcal        | b. Donar suport a nous projectes vinculats a la indústria minera                          |                                                                                                   |
|   | 6. FORMACIÓ ADAPTADA A LA DEMANDA PER UNA OCUPACIÓ DE QUALITAT   | a. Gestionar i planificar l'oferta formativa a escala comarcal                      | b. Impulsar programes per a l'ocupació en col·lectius específics (joves, +45 anys..)      | c. Potenciar nous perfils professionals que s'ajustin a les necessitats de la indústria del futur |
|   | 7. ATRACCIÓ I RETENCIÓ DEL TALENT PER A UN ECOSISTEMA EMPRENEDOR | a. Impulsar els sectors econòmics emergents i el foment de l'emprenedoria           | b. Incrementar la capacitat de creació, desenvolupament i atracció de talent a la comarca |                                                                                                   |
|  | 8. DESENVOLUPAMENT DE LA CAPACITAT INNOVADORA I TECNOLÒGICA      | a. Desenvolupar estructures i eines per consolidar un ecosistema innovador al Bages | b. Dissenyar i implementar un pla d'activitats de promoció tecnològica al territori       | c. Impulsar l'economia circular a la indústria                                                    |

Els eixos (“Cooperació”, “Diversificació” i “Posar en valor”) i els àmbits (“Formació i competitivitat”, “Ocupació i qualitat” i “Entorn i sostenibilitat”) **es tracten de manera transversal en cadascuna de les línies d'acció**

## 4. PROPOSTA DE PLA D'ACCIÓ DEL BAGES

### 4.3. Fitxes de comandament de les mesures

A continuació es mostren les fitxes de comandament de cadascuna de les mesures. Cal tenir en compte les següents consideracions:

- Totes les actuacions es preveu que s'executin durant els propers dos anys
- La prioritització de les actuacions es determina en funció del seu grau d'importància per a l'assoliment de la mesura. Aquest grau d'importància es defineix a través de tres nivells: Imprescindible (1), rellevant (2) i recomanable (3).

Els continguts i l'estructura que segueixen les fitxes és el següent:

|                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                                                                                |                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <b>LÍNIA ESTRATÈGICA</b> <i>Nom de la línia estratègica que pertany la mesura</i> | <b>PLANS D'ORIGEN DE LA MESURA:</b> <i>Llista dels plans estratègics de la comarca on es proposa la mesura</i> |                                                                                                             |
|                                                                                                                                        | <b>MESURA</b> <i>Nom de la mesura</i>                                             |                                                                                                                |                                                                                                             |
| <b>OBJECTIUS I FUNCIONS</b><br><i>Llistat dels principis objectius i funcions que es pretenen assolir i desenvolupar amb la mesura</i> |                                                                                   |                                                                                                                |                                                                                                             |
| <b>ACTUACIONS</b>                                                                                                                      | <b>PRIORITAT</b>                                                                  | <b>AGENTS IMPULSORS</b>                                                                                        | <b>AGENTS IMPLICATS</b>                                                                                     |
| <i>Llistat de les principals actuacions necessàries per al desenvolupament de la mesura</i>                                            | <i>Per cada mesura:</i><br>1. Imprescindible<br>2. Rellevant<br>3. Recomanable    | <i>Principals agents que han de liderar i coordinar el desenvolupament de la mesura</i>                        | <i>Altres agents que han de col·laborar de forma directa o indirecta en el desenvolupament de la mesura</i> |
| <b>INDICADORS</b><br><i>Principals indicadors de seguiment de l'avanç i el compliment de les actuacions</i>                            |                                                                                   |                                                                                                                |                                                                                                             |
| <b>OBSERVACIONS:</b><br><i>Comentaris sobre l'estat i/o el desenvolupament de les actuacions</i>                                       |                                                                                   |                                                                                                                |                                                                                                             |



## LÍNIA ESTRATÈGICA 1. GOVERNANÇA PER AL DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL

### MESURA a. Creació de l'Agència de Desenvolupament Comarcal

#### PLANS D'ORIGEN DE LA MESURA:

PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I  
COMPETITIVITAT TERRITORIAL  
(PECT) DEL BAGES  
"BAGES, DISTRICTE INDUSTRIAL, XOT"



ESTUDI PROSPECTIU DE  
PROMOCIÓ DE LA DIVERSIFICACIÓ  
ECONÒMICA DEL BAGES:  
Identificació de tendències, riscos i  
oportunitats per desenvolupament  
d'activitats econòmiques a la comarca del  
Bages

PLA DE PROJECCIÓ  
EXTERIOR DE MANRESA  
2015-2022

#### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Facilitar les condicions d'inici, creixement i consolidació de nous projectes empresarials industrials
- Dissenyar i posar en marxa projectes intermunicipals en xarxa de serveis de promoció econòmica
- Facilitar la coordinació en les actuacions que s'endeguin, minimitzant les ineficiències actuals.

| ACTUACIONS                                                                                                                                                                                 | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                                                                                                     | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Creació d'una estructura interna de coordinació supramunicipal, coordinada amb altres administracions (Generalitat, Diputació, etc.)                                                    | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuntament de Manresa</li> <li>- Ajuntaments de la comarca</li> <li>- Consell Comarcal del Bages</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- PIMEC Catalunya central</li> <li>- Cambra de Comerç de Manresa</li> <li>- Associacions i entitats de gestió dels polígons industrials del Bages</li> <li>- Empreses, especialment del sector industrial</li> <li>- Sindicats, patronals i gremis</li> <li>- Generalitat de Catalunya</li> <li>- Diputació de Barcelona</li> </ul> |
| 2. Creació d'un pla estratègic de l'Agència per definir funcionalitats, serveis i programa d'activitats                                                                                    | 1         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3. Difusió de les activitats que es duguin a terme a l'Agència a través dels diversos canals disponibles                                                                                   | 1         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4. Identificació dels índexs rellevants en els diferents elements de competitivitat i definició de fulls de ruta per fer un seguiment actiu en base als objectius establerts               | 2         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5. Disseny i posta en marxa de projectes en xarxa en els que hi participin diferents municipis del Bages (projectes intermunicipals)                                                       | 2         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6. Establiment de mecanismes de comunicació que permetin que els agents no implicats en la planificació i execució d'un projecte en coneguin les característiques i el seu desenvolupament | 2         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

#### INDICADORS

- Document programa d'activitats
- Acta amb acord entre els diferents agents
- Seguitment de l'evolució dels índexs en els elements de competitivitat definits
- Document de full de ruta estratègic i d'estatut fundacional
- Nombre d'agents implicats

#### OBSERVACIONS:

(2) Aquest espai ha de servir per poder impartir activitats de formació, realitzar activitats de networking i trobades empresarials, potenciar el mentoring amb l'assessorament d'empreses industrials, informar de convocatòries de finançament i/o R+D+I, realitzar altres accions de dinamització que facilitin el contacte i la col·laboració entre empreses i emprenedors industrials, contribuir a la creació d'ocupació de qualitat en el territori, etc.



## LÍNIA ESTRATÈGICA 2. MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES

### MESURA a. Impulsar el Pacte Comarcal d'Infraestructures

#### PLANS D'ORIGEN DE LA MESURA:

ESTUDI PROSPECTIU DE  
PROMOCIÓ DE LA DIVERSIFICACIÓ  
ECONÒMICA DEL BAGES:  
Identificació de tendències, riscos i  
oportunitats per desenvolupament  
d'activitats econòmiques a la comarca del  
Bages

#### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Elaborar un Pacte Comarcal d'Infraestructures que permeti un correcte desenvolupament de la comarca i en millori la seva atractivitat per les empreses, els treballadors i les famílies.
- Aglomerar el màxim nombre d'agents del territori per consensuar les actuacions a realitzar en la millora i desenvolupament de les infraestructures de la comarca i la seva priorització
- Justificar la necessitat del desenvolupament d'aquestes infraestructures i exercir un paper de lobby per pressionar de manera conjunta sobre els organismes encarregats de desenvolupar-les
- Realitzar un seguiment de l'avanç i el desenvolupament dels projectes

| ACTUACIONS                                                                                                                                                           | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                                                                                                                                                       | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Promoure espais de diàleg amb els diferents agents implicats del teixit socioeconòmic de la comarca per consensuar i prioritzar les infraestructures necessàries  | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consell Comarcal del Bages</li> <li>- Ajuntament de Manresa</li> <li>- Ajuntaments de la comarca</li> <li>- Consorci viari de la Catalunya Central</li> </ul> | Diputació de Barcelona, Consorci Viari de la Catalunya Central, Partits Polítics, Cambra de Comerç, PIMEC, CTM, EPSEM-UPC, FUB, Patronal Metal·lúrgica del Bages, Associacions d'empresaris i sindicats, Montepio de Conductors Manresa-Berga, Federació d'Associacions de veïns de Manresa, Plataforma ciutadana No Més Morts a la C-55, Col·legi d'Enginyers industrials de Catalunya, Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (delegació Bages-Berguedà), Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Catalunya. |
| 2. Elaborar un document marc sobre les millores en infraestructures necessàries i la seva priorització                                                               | 2         |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3. Realitzar una campanya de pressió i sensibilització a les Administracions Públiques competents en la matèria sobre la necessitat de millorar les infraestructures | 3         |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

#### INDICADORS

- Nombre de jornades o espais de diàleg organitzats amb agents del territori
- Signatura del document marc consensuat per part dels agents implicats
- Nombre de projectes inclosos a l'agenda de desenvolupament d'infraestructures de les administracions competents.

#### OBSERVACIONS:

Les principals reivindicacions que històricament es reclamen des del territori a les administracions competents són les següents: (1) Alliberament dels peatges de l'autovia C-16, (2) Millora del traçat i ampliació de la connexió ferroviària del Bages amb el Vallès i el Baix Llobregat fins al Port de Barcelona i l'Aeroport del Prat, (3) Desdoblament de la carretera C-55 entre Manresa i Abrera, (4) Construcció de l'Eix Transversal Ferroviari entre Lleida i Girona aturant-se a Manresa, (5) Construcció del ramal d'alta velocitat directe fins a Martorell, (6) Incorporació del tramvia entre la capital del Bages i Sallent, (7) Execució de millores a la línia ferroviària Manresa-Lleida i (8) Construcció d'una plataforma logística intermodal (port sec)



## LÍNIA ESTRATÈGICA 3. GESTIÓ EFICIENT DELS POLÍGONS

**MESURA** a. Desenvolupar un servei de gestió del sòl i sostre industrial de la comarca

**PLANS D'ORIGEN DE LA MESURA:**

MANRESA: CIUTAT INDUSTRIAL, CIUTAT SOSTENIBLE  
Argumentari per a un pla industrial a Manresa

**PLA INDUSTRIAL DEL BAGES**

ESTUDI PROSPECTIU DE  
PROMOCIÓ DE LA DIVERSIFICACIÓ  
ECONÒMICA DEL BAGES:  
Identificació de tendències, riscos i  
oportunitats per desenvolupament  
d'activitats econòmiques a la comarca del  
Bages

### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Definir i planificar de manera supramunicipal una marca Bages que identifiqui el territori com a localització idònia per la instal·lació d'empreses industrials
- Identificar el territori com a localització idònia per la instal·lació d'empreses industrials i augmentar la seva atractivitat com a receptor de grans empreses.
- Mantenir actualitzat el cens de polígons del Bages i ampliar el coneixement del teixit empresarial que es té actualment
- Incrementar la massa crítica industrial del territori.
- Pactar i consensuar l'oferta de grans parcel·les de sòl industrial.
- Quantificar i localitzar l'oferta real i potencial de sòl per acollir noves instal·lacions industrials.
- Detectar potencials demandes de grans parcel·les i futures necessitats d'ampliació especialment de les empreses establertes a la comarca.
- Incorporar una major coherència en l'àmbit de la planificació i promoció del sòl industrial del Bages
- Impulsar el consens entre els 30 ajuntaments de la comarca alhora de programar nou sòl i oferir grans emplaçaments industrials.

| ACTUACIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                                                  | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Mantenir actualitzada la web amb el mapa comarcal d'empreses, polígons i oferta de sòl/naus industrials disponibles <a href="http://www.poligonsbages.cat">www.poligonsbages.cat</a>                                                                                                                                                | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Consell Comarcal</li> <li>Ajuntaments del Bages</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Associacions i entitats de gestió dels polígons industrials del Bages</li> <li>Agents de la propietat immobiliària a la comarca del Bages (APIS).</li> <li>Intermediaris en la venda/lloguer de sòl industrial</li> <li>Entitats bancàries amb estoc de naus i solars industrials</li> <li>Cambra de Comerç</li> <li>PIMEC Catalunya Central</li> <li>ACCÍO-GENCAT (Catalonia Trade&amp;Investment)</li> </ul> |
| 2. Visibilitzar la disponibilitat dels solars i naus buides per a noves empreses, mitjançant el Servei de Localització Empresarial Comarcal <a href="http://www.poligonsbages.cat/assistent">www.poligonsbages.cat/assistent</a> i potenciant el paper de finestra única comarcal com a principal referència per empreses interessades | 1         |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3. Analitzar la distribució actual del sòl industrial comarcal dels polígons per tal de definir i replantejar parcel·les industrials majors                                                                                                                                                                                            | 1         |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4. Establir contactes amb la propietat per reservar i consolidar l'oferta de sòl                                                                                                                                                                                                                                                       | 2         |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. Actualitzar dades urbanístiques dels polígons. Millorar el cens comarcal actual amb noves dades urbanístiques, revisar els límits cartogràfics i actualitzar el SIPAE de la Generalitat.                                                                                                                                            | 2         |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6. Planificar la urbanització i reparcel·lació de nous espais de l'entorn de Manresa                                                                                                                                                                                                                                                   | 2         |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7. Impulsar el consens entre els 30 ajuntaments de la comarca alhora d'oferir incentius fiscals per acollir noves activitats (harmonització fiscal)                                                                                                                                                                                    | 3         |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 8. Elaborar una estratègia per promoure models de cogestió i gestió patrimonial i per abaratir els costos d'urbanització                                                                                                                                                                                                               | 3         |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### INDICADORS

- Evolució del nombre de visites a la pàgina web
- Control i monitorització de l'evolució del Servei de Localització Empresarial
- Nombre de parcel·les disponibles de manera contínua
- Nombre de noves grans empreses ubicades al Bages.

### OBSERVACIONS:

- (1) Aquestes actuacions ja s'estan duent a terme actualment a través del portal web del Consell Comarcal [www.poligonsbages.cat](http://www.poligonsbages.cat). Per la tasca de comunicació i divulgació es pot continuar utilitzant i potenciar la web ja existent de Invest in Bages i fer ús d'altres eines de difusió digital a través de les xarxes socials.



### LÍNIA ESTRATÈGICA 3. GESTIÓ EFICIENT DELS POLÍGONS

#### MESURA b. Millorar l'estat, la gestió i la interrelació dels polígons d'activitat econòmica

#### PLANS D'ORIGEN DE LA MESURA:

MANRESA: CIUTAT INDUSTRIAL, CIUTAT SOSTENIBLE  
Argumentari per a un pla industrial a Manresa

PLA DE PROJECCIÓ  
EXTERIOR DE MANRESA  
2015-2022

ESTUDI PROSPECTIU DE  
PROMOCIÓ DE LA DIVERSIFICACIÓ  
ECONÒMICA DEL BAGES:  
Identificació de tendències, riscos i  
oportunitats per desenvolupament  
d'activitats econòmiques a la comarca del  
Bages

#### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Crear un pla de millora de les infraestructures dels polígons per tal de millorar la seva competitivitat i la capacitat per a atraure empreses per a que s'hi ubiquin.
- Fomentar el treball conjunt entre diferents actors als polígons a través del networking i l'associacionisme empresarial per tal d'obtenir millores i avantatges competitius en diversos àmbits vinculats a la demanda de serveis: energia, aigua, telecomunicacions, etc.
- Establir índexs per a avaluar la eficiència i la gestió de l'activitat als Polígons industrials

| ACTUACIONS                                                                                                                                                                                 | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                                                                                                                 | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Diagnosi i millora de les infraestructures bàsiques de subministraments als polígons de la comarca: energia, aigua i telecomunicacions                                                  | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consell Comarcal</li> <li>- Ajuntaments</li> <li>- Associacions i entitats de gestió dels polígons del Bages</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreses i administracions interessades en establir col·laboracions público-privades per impulsar aquests projectes</li> <li>- PIMEC Catalunya Central</li> <li>- Diputació de Barcelona</li> <li>- Empreses proveïdores dels serveis d'energia, aigua i telecomunicacions</li> </ul> |
| 2. Elaboració de Plans de Modernització dels polígons d'activitat econòmica                                                                                                                | 1         |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3. Donar continuïtat a l'actuació comarcal de dinamització i millora dels polígons que anualment executa el Consell Comarcal del Bages conjuntament amb els Ajuntaments que ho sol·liciten | 1         |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4. Estimular la cooperació entre el diferents agents de la comarca per impulsar millores en la gestió dels polígons                                                                        | 2         |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5. Plantejar la instal·lació de serveis de qualitat que dotin d'un major atractiu als polígons de la comarca                                                                               | 2         |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

#### INDICADORS

- Nombre d'actuacions de millora en els polígons
- Grau de satisfacció de les empreses mitjançant enquestes
- Grau de compliment dels objectius marcats en els Plans d'acció específics

#### OBSERVACIONS:

- (1) La diagnosi implica obtenir coneixement empíric per part de les empreses sobre les principals mancances dels polígons on estan ubicades. Això pot incloure enquestes de satisfacció per valorar el grau de satisfacció de l'empresa amb el seu entorn.
- (4) La cooperació entre agents es pot produir per part d'administracions públiques, empreses, associacions d'empreses de diferents polígons, parcs científics i tecnològics, centres d'investigació, etc.
- (5) Algunes de les actuacions i serveis de qualitat que poden contribuir a la millora de l'atractivitat dels polígons són les següents: instal·lació de plaques fotovoltaïques, compra conjunta d'energia, punts de recàrrega de vehicles elèctrics, oferta de serveis logístics i espais de consolidació de la càrrega, sistemes de reciclatge de l'aigua, espais d'aparcament habilitats per a vehicles pesants, carrils degudament adaptats per la circulació de bicicletes, espais que fomentin la interrelació entre les empreses del polígon, etc.



### LÍNIA ESTRATÈGICA 3. GESTIÓ EFICIENT DELS POLÍGONS

#### MESURA c. Millorar l'oferta de transport públic i l'accessibilitat als polígons

#### PLANS D'ORIGEN DE LA MESURA:

ESTUDI PROSPECTIU DE  
PROMOCIÓ DE LA DIVERSIFICACIÓ  
ECONÒMICA DEL BAGES:  
Identificació de tendències, riscos i  
oportunitats pel desenvolupament  
d'activitats econòmiques a la comarca del  
Bages

#### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Millorar l'oferta i la gestió dels serveis de transport públic intracomarcal de què disposa actualment el Bages. Especialment els vinculats a l'accessibilitat als polígons industrials
- Fomentar l'associació entre empreses per tal d'organitzar millor el transport públic i col·laborar en el seu finançament
- Afavorir l'ús de modes de transport sostenibles

| ACTUACIONS                                                                                                                                                          | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                                                                                                                      | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Anàlisi de l'oferta de transport públic actual a nivell municipal i supramunicipal                                                                               | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consell Comarcal</li> <li>- Ajuntaments del Bages</li> <li>- Gestors del servei de transport públic de la comarca</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associacions i entitats de gestió dels polígons industrials del Bages</li> <li>- Persones empresaris i treballadores als polígons del Bages</li> <li>- Generalitat de Catalunya / Departament de Territori i Sostenibilitat</li> </ul> |
| 2. Promocionar la implicació de les empreses a través de plans de mobilitat dels seus treballadors (especialment les més grans), per reduir l'ús del vehicle privat | 1         |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3. Planificació de possibles actuacions de millora en matèria d'accessos, mobilitat, transport públic, transport sostenible i vialitat dels polígons                | 1         |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. Plantejar la viabilitat del transport <i>a demanda</i> als municipis amb menys densitat de població                                                              | 2         |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

#### INDICADORS

- Construcció de carrils adaptats per la circulació de bicicletes
- Nombre de plans de mobilitat de treballadors realitzats per part de les empreses

#### OBSERVACIONS:

- (1) Aquest és un aspecte que s'aborda a l'Estudi de millora del transport públic a la comarca del Bages presentat el Maig de 2018, elaborat per Departament de Territori i Medi Ambient.
- (3) En aquest sentit el darrer anàlisi va ser el de l'Estudi de millora del transport públic de la comarca del Bages (2009) que pretenia donar resposta a la mobilitat ocupacional i, més en concret, a les àrees d'activitat econòmica que, en sí, és on hi treballa un terç de la població ocupada i és on es genera un nombre molt rellevant dels desplaçaments diaris de la comarca
- (4) Aprofundir en el comportament de la mobilitat a escala supramunicipal pot ajudar a dissenyar models de transport a demanda per millorar l'eficiència d'aquest servei i fer-lo més econòmicament sostenible.



## LÍNIA ESTRATÈGICA 4. PROMOCIÓ TERRITORIAL

### MESURA a. Elaborar un Pla de màrqueting de la comarca

PLANS D'ORIGEN  
DE LA MESURA:

FOCUS  
GRUP??

PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I  
COMPETITIVITAT TERRITORIAL  
(PECT) DEL BAGES  
"BAGES, DISTRICTE INDUSTRIAL XXI"



ESTUDI PROSPECTIU DE  
PROMOCIÓ DE LA DIVERSIFICACIÓ  
ECONÒMICA DEL BAGES:  
Identificació de tendències, riscos i  
oportunitats per desenvolupament  
d'activitats econòmiques a la comarca del  
Bages

#### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Fomentar el coneixement endogen de la comarca cercant, des del punt de vista territorial, l'equilibri, la singularitat i l'eficiència
- Generar i atraure talent i inversió incrementant la visibilitat fora de la comarca i posant en valor el seu atractiu i trets diferencials
- Definir estratègies de promoció territorial dels polígons de la comarca remarcant la importància de la cooperació i especialització municipal i del paper que juguen els agents aglutinadors del Bages
- Bastir el capital social, connectant i interrelacionant els diferents actors públics i privats, locals i regionals i mobilitzant els recursos disponibles per satisfer les necessitats i aspiracions específiques del territori
- Crear una marca territorial única com a eina per consolidar una identitat comarcal i potenciar la complicitat entre els actors de la comarca

| ACTUACIONS                                                                                                                                                                                                                                                   | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                                                                                                              | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Crear una marca i un argumentari de venda dels polígons industrials de la comarca, mitjançant una estratègia de promoció i màrqueting territorial                                                                                                         | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consell Comarcal</li> <li>- Àrees de promoció econòmica dels Ajuntaments</li> <li>- Ajuntament de Manresa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promotors i propietaris de sòl industrial</li> <li>- PIMEC Catalunya central</li> <li>- Cambra de Comerç de Manresa</li> <li>- Associacions i entitats de gestió dels polígons industrials del Bages</li> <li>- Centres de formació de la comarca</li> <li>- Empreses, especialment del sector industrial</li> <li>- Generalitat de Catalunya</li> <li>- Diputació de Barcelona</li> </ul> |
| 2. Incrementar la visibilitat i el posicionament de la comarca a través de diferents canals de promoció i difusió                                                                                                                                            | 1         |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3. Definir la proposta de valor de la comarca: Identificar els principals actius (infraestructures, sectors productius, equipaments formatius, entorn natural, etc.) i diagnosticar l'oferta territorial per reconèixer-ne els valors diferencials           | 2         |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4. Caracteritzar el producte que s'ofereix, en relació al producte (tipus de naus i parcel·les disponibles, usos del sòl, serveis, etc.) i als sectors econòmics existents actualment                                                                        | 2         |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5. Conèixer els sectors econòmics estratègics actuals i avaluar els que tenen més projecció a la comarca, tenint en compte el producte i els recursos de l'entorn que ofereix la comarca. I considerant també les noves tendències en l'activitat productiva | 2         |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

#### INDICADORS

- Elaboració del document del Pla de màrqueting de la comarca
- Nombre de contactes amb agents de promoció i difusió interns i externs de la comarca

#### OBSERVACIONS:

El document del Pla de màrqueting territorial ha d'estar coordinat amb el projecte-plataforma Invest in Bages que va impulsar el Consell Comarcal l'any 2012 <http://www.investinbages.cat>, i ha d'incloure: (1) els elements que posen en valor les singularitats pròpies de la comarca i que la diferencien d'altres territoris (2) el producte i els actius que ofereix la comarca en quan a l'oferta de naus i sòl industrial, equipaments i sectors productius existents



## LÍNIA ESTRATÈGICA 4. PROMOCIÓ TERRITORIAL

### MESURA b. Impulsar activitats de formació en l'àmbit de la internacionalització

PLANS D'ORIGEN  
DE LA MESURA:

FOCUS  
GRUP

PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I  
COMPETITIVITAT TERRITORIAL  
(PECT) DEL BAGES  
"BAGES, DISTRICTE INDUSTRIAL XXI"

PLA DE PROJECCIÓ  
EXTERIOR DE MANRESA  
2015-2022

PLA INDUSTRIAL  
DEL BAGES

#### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Potenciar la internacionalització en l'entorn acadèmic universitari, incrementant el nivell de multilingüisme i l'ambient internacional dels campus universitaris
- Fomentar la mobilitat internacional dels estudiants, incrementar el nombre d'estudiants a que hagin tingut un període d'estudis a l'estranger.
- Incrementar la mobilitat del personal docent, investigador i d'administració i serveis i incorporar docents i investigadors de prestigi internacional
- Fomentar la cooperació estratègica universitat – empresa en l'àmbit regional, nacional i internacional.
- Incrementar l'oferta de programes conjunts i dobles entre les universitats amb presència al Campus de Manresa i universitats estrangeres de qualitat
- Foment i suport a la R+D+I: Captació, foment de l'activitat investigadora, fons de promoció i beques, impuls dels estudis de doctorat, etc.

| ACTUACIONS                                                                                                                                                                                                                                                  | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                              | AGENTS IMPLICATS                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| *4. Organització de fòrums i seminaris universitat– empresa per a fomentar la participació conjunta en projectes i programes internacionals de pràctiques professionals en empreses, doctorats industrials i projectes de lideratge industrial i innovació. | 2         | - Consell Comarcal<br>- Ajuntament de Manresa | - Altres centres de formació de la comarca |
| 5. Identificació d'obstacles operatius i regulatoris per al desenvolupament de programes internacionals conjunts, incloent temes de reconeixement.                                                                                                          | 3         | - EPSEM<br>- FUB                              | - Empreses de la comarca                   |
| 6. Establir incentius i suport a la preparació de propostes i formació de consorcis a nivell institucional en instruments com les Aliances per al Coneixement i Associacions Estratègiques i Comunitats d'Innovació.                                        | 3         | - Cambra de Comerç de Manresa                 |                                            |

#### INDICADORS

- Nombre d'estudis bilingües o en llengües estrangeres
- Nombre d'ofertes de programes conjunts o dobles amb altres centres universitaris a l'estranger
- Nombre i abast dels projectes d'investigació en el marc dels instruments Erasmus+ i Horitzó2020

#### OBSERVACIONS:

\* La numeració de les actuacions segueix un codi conjunt amb el document del Pla de desenvolupament econòmic de Manresa



## LÍNIA ESTRATÈGICA 5. SUPORT INSTITUCIONAL AL TEIXIT ECONÒMIC

**MESURA** a. Creació d'un Centre d'Iniciativa Empresarial Industrial a nivell comarcal

**PLANS D'ORIGEN  
DE LA MESURA:**

**FOCUS  
GRUP**  
  
PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I  
COMPETITIVITAT TERRITORIAL  
(PECT) DEL BAGES  
"BAGES DISTRICTE INDUSTRIAL 107"

ESTUDI PROSPECTIU DE  
PROMOCIÓ DE LA DIVERSIFICACIÓ  
ECONÒMICA DEL BAGES:  
Identificació de tendències, riscos i  
oportunitats pel desenvolupament  
d'activitats econòmiques a la comarca del  
Bages

**PLA DE PROJECCIÓ  
EXTERIOR DE MANRESA  
2015-2022**

**PLA INDUSTRIAL  
DEL BAGES**

**MANRESA: CIUTAT INDUSTRIAL, CIUTAT SOSTENIBLE**  
Argumentari per a un pla industrial a Manresa



### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Potenciar els serveis de suport, l'associacionisme i la cooperació entre empreses, especialment aquelles localitzades en polígons industrials del Bages
- Concentrar en un únic punt tots els procediments i serveis que afecten a l'activitat empresarial per tal de consolidar el paper de l'administració local dins les actuacions dels principals agents - Cambra i ACCIO i potenciar la gestió business friendly per part de les administracions públiques
- Promoure la Internacionalització Industrial

| ACTUACIONS                                                                                                                          | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                            | AGENTS IMPLICATS                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Constitució del Centre d'Iniciativa Empresarial Industrials                                                                      | 1         | Ajuntaments del Bages i<br>Consell Comarcal | - PIMEC Catalunya central                                                       |
| 2. Definició dels projectes i tallers que es duran a terme en aquest espai                                                          | 1         |                                             | - Cambra de Comerç de Manresa                                                   |
| 3. Posada en marxa i dinamització del centre mitjançant un tècnic dinamitzador encarregat de gestionar el seu funcionament ordinari | 1         |                                             | - Centres de formació de la comarca                                             |
| 4. Promoció de la Internacionalització Industrial                                                                                   | 2         |                                             | - Empreses<br>- Generalitat de Catalunya<br>- Diputació de Barcelona<br>- ACCIÓ |

### INDICADORS

- Número d'acords i convenis entre agents.
- Número de missions empresarials.
- Número d'estudiants intercanviats.
- Número de projectes col·laboratius internacionals promoguts i executats

### OBSERVACIONS:

- Amb la creació del centre es pretén fomentar que les empreses dels diferents polígons augmentin les seves relacions, facilitar la visualització d'altres realitats empresarials i l'obertura de models de negoci, ampliar la cadena de valor productiva del Bages i promoure la participació en clústers i grups temàtics i la cooperació empresarial per tal d'establir sinèrgies i objectius comuns de promoció.
- (2) Les activitats que es poden dur a terme en aquest centre poden ser del següent tipus: formació empresarial, activitats de suport per a emprenedors, sessions de networking, assessorament a les empreses i emprenedors del territori, lloguer de material i maquinària específica vinculada a la indústria 4.0
- (3) Aquest centre pot estar adscrit a l'Agència de Desenvolupament Local proposada com a mesura en l'eix 3 "Governança per al desenvolupament territorial"
- (4) Principalment es pretén millorar el posicionament internacional del Bages respecte a la seva indústria, promoure l'accés a mercats internacionals a empreses del territori i potenciar l'assumpció d'idiomes estrangers



## LÍNIA ESTRATÈGICA 5. SUPORT INSTITUCIONAL AL TEIXIT ECONÒMIC

### MESURA b. Donar suport a nous projectes vinculats a la indústria minera

PLANS D'ORIGEN  
DE LA MESURA:

PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I  
COMPETITIVITAT TERRITORIAL  
(PECT) DEL BAGES  
"BAGES DISTRICTE INDUSTRIAL XXI"



PLA INDUSTRIAL  
DEL BAGES

#### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Contribuir a la modernització, la competitivitat del sector miner, al desenvolupament industrial i a la gestió sostenible del medi ambient a través de la recerca, la transferència de tecnologia i coneixement i la divulgació
- Impulsar els sectors auxiliars relacionats amb la mineria (químic, metall mecànic, etc.) en col·laboració amb el teixit empresarial del territori
- Generar activitats de pilotatge i transferència de coneixement de valor afegit en l'àmbit de l'economia circular i la valorització dels recursos naturals i miners.

| ACTUACIONS                                                                                                                                                          | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                               | AGENTS IMPLICATS                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Posar en marxa el Clúster de la sal                                                                                                                              | 1         | - ICL                                                                          | Altres Ajuntaments de la comarca<br>Empreses auxiliars vinculades al sector de la mineria |
| 2. Potenciar l'economia circular en l'aprofitament dels subproductes resultants de la l'activitat minera                                                            | 1         | - Plataforma promineria<br>- Ajuntament de Sallent                             |                                                                                           |
| 3. Afavorir l'aprofitament dels actius i les infraestructures de Sallent, després del trasllat de l'activitat extractiva a Súria                                    | 2         | - Ajuntament de Súria<br>- Ajuntament de Sant Fruitós                          |                                                                                           |
| 4. Caracterització dels efluents miners de la comarca del Bages i valoració, a escala de laboratori, de quines són les millors opcions de gestió d'aquests efluents | 3         | - Ajuntament de Santpedor<br>- Ajuntament de Manresa<br>- Ajuntament de Callús |                                                                                           |
| 5. Avaluació de l'opció d'implantació de noves polítiques ambientals per assegurar un bon estat ecològic dels rius del Bages                                        | 3         | - Consell Comarcal del Bages<br>- Plataformes de defensa del medi ambient      |                                                                                           |

#### INDICADORS

- Constitució del Clúster de la sal
- Nombre de projectes d'economia circular

#### OBSERVACIONS:

- Algunes de les actuacions tenen l'origen el Pla Director Urbanístic de l'activitat Minera al Bages 2016, que no consta en el llistat de plans i projectes analitzats en aquest document. Malgrat tractar-se d'un document de caràcter urbanístic, també incorpora elements que poden ser estratègics per a la comarca i que s'ha considerat oportú tenir-los en compte en l'elaboració d'aquesta mesura.



## LÍNIA ESTRATÈGICA 6. FORMACIÓ ADAPTADA A LA DEMANDA PER UNA OCUPACIÓ DE QUALITAT

### MESURA a. Concretar i planificar l'oferta formativa a escala comarcal

#### PLANS D'ORIGEN DE LA MESURA:

#### PLA INDUSTRIAL DEL BAGES

Diagnosi de les necessitats formatives de les persones en situació d'atur de 45 anys i més i dels perfils laborals que demanen les empreses del Bages

[PROGRAMA PER A  
PROMOURE L'OCUPACIÓ A  
LA INDÚSTRIA LOCAL 2016-  
2017]

Memòria justificativa tècnica final de l'execució del Programa d'Indústria Local del Bages 2016-2017



#### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Millorar l'oferta formativa actual del Bages a través de la coordinació i col·laboració entre diferents entitats i agents del territori.
- Coordinar l'oferta de serveis de formació que ofereixen les entitats públiques i privades.
- Fomentar la col·laboració entre els diferents agents del territori.
- Reforçar el vincle amb els sectors productius, les empreses i els centres de formació.
- Prioritzar els programes específics en els sectors i activitats que tenen major oferta laboral (metal·lúrgia, etc.)
- Recuperar el reconeixement social de la indústria i la seva tecnologia com a valors positius del territori.

| ACTUACIONS                                                                                                                | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                                                                                                                                                                           | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Identificar tota la oferta formativa disponible al Bages de tots els nivells d'ensenyament                             | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consell Comarcal</li> <li>- Centres formatius del Bages</li> <li>- Cambra de Comerç de Manresa</li> <li>- PIMEC</li> <li>- Patronal</li> <li>- Associacions d'empreses</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuntaments del Bages</li> <li>- Govern de la Generalitat (Ensenyament)</li> <li>- Empreses</li> <li>- Ciutadania</li> <li>- Departament de Treball de la Generalitat</li> </ul> |
| 2. Crear un espai físic i virtual amb tota la informació centralitzada sobre la varietat d'oferta formativa de la comarca | 1         |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                           |
| 3. Coordinar la col·laboració entre empreses i centres educatius per dissenyar nous productes formatius                   | 1         |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                           |
| 4. Organitzar jornades divulgatives a instituts i altres centres de formació de la comarca                                | 2         |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                           |
| 5. Generar noves iniciatives que permetin més permeabilitat entre els diferents sistemes formatius                        | 2         |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                           |

#### INDICADORS

- Nombre de visites a l'espai físic i/o virtual
- Nombre d'empreses involucrades.
- Nombre de formacions realitzades.
- Nombre de jornades realitzades.

#### OBSERVACIONS:

- (1) En aquesta línia, el Consell Comarcal del Bages ha constituït recentment la Taula de la Formació del Bages



## LÍNIA ESTRATÈGICA 6. FORMACIÓ ADAPTADA A LA DEMANDA PER UNA OCUPACIÓ DE QUALITAT

### MESURA b. Impulsar programes per a l'ocupació en col·lectius específics

#### PLANS D'ORIGEN DE LA MESURA:

Diagnosi de les necessitats formatives de les persones en situació d'atur de 45 anys i més i dels perfils laborals que demanen les empreses del Bages

ESTUDI PROSPECTIU DE PROMOCIÓ DE LA DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA DEL BAGES:  
Identificació de tendències, riscos i oportunitats pel desenvolupament d'activitats econòmiques a la comarca del Bages

[PROGRAMA PER A PROMOURE L'OCUPACIÓ A LA INDÚSTRIA LOCAL 2016-2017]

Mesura específica identificada dins la Comissió de Programes (COP) Ocupació al Bages Industrial (Club de la comarca, indústria, economia)



#### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Aconseguir una millora en la inserció laboral de col·lectius específics com joves o persones de 45 anys o més.
- Donar suport i proporcionar eines per afavorir la consolidació i el creixement de les noves empreses.
- Orientar les persones desocupades a sectors amb més oportunitats d'inserció

| ACTUACIONS                                                                                                                                                                                          | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                                                                                           | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| * 5. Millorar els serveis de Borsa de treball a través d'un major contacte amb les empreses i una major coordinació entre els serveis de les diferents administracions                              | 2         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Serveis Locals d'Ocupació</li> <li>- Consell Comarcal</li> <li>- Ajuntament de Manresa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centres FOAP</li> <li>- Centres de formació professionalitzadora</li> <li>- Instituts públics i privats</li> <li>- Universitats</li> <li>- Empreses</li> </ul> |
| 6. Promoció d'una campanya de sensibilització per afavorir la contractació de persones majors de 45 anys i realització d'accions de formació ocupacional amb la participació activa de les empreses | 2         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                         |
| 7. Promoure els certificats de professionalitat i posar en valor la formació teòric-pràctica que proporcionen els certificats de professionalitat a les empreses                                    | 3         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                         |

#### INDICADORS

- |                                              |                                                                                                 |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Número d'accions realitzades               | - Nombre de persones >45 anys que hagin trobat formació/feina adequada a les seves expectatives |
| - Número de participants                     | - Número de persones que han realitzat la formació en modalitat dual.                           |
| - Millores de competència d'accés al treball | - Ràtio d'inserció dels participants                                                            |

#### OBSERVACIONS:

- (7) Posar en valor la formació teòric-pràctica que proporcionen els certificats de professionalitat a les empreses, en la mesura que aquest tipus de formació s'ajusta millor a les necessitats del col·lectiu de 45 anys i més i, en alguns casos, permet la inserció en determinades ocupacions i en termes similars al fet de disposar d'un títol de cicle formatiu.

\* La numeració de les actuacions segueix un codi conjunt amb el document del Pla de desenvolupament econòmic de Manresa





## LÍNIA ESTRATÈGICA 7. ATRACCIÓ I RETENCIÓ DEL TALENT PER A UN ECOSISTEMA EMPRENEDOR

**MESURA** a. Impulsar els sectors econòmics emergents i el foment de l'emprenedoria

### PLA INDUSTRIAL

#### DEL BAGES

ESTUDI PROSPECTIU DE  
PROMOCIÓ DE LA DIVERSIFICACIÓ  
ECONÒMICA DEL BAGES:  
Identificació de tendències, riscos i  
oportunitats per desenvolupament  
d'activitats econòmiques a la comarca del  
Bages

PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I  
COMPETITIVITAT TERRITORIAL  
(PECT) DEL BAGES  
"BAGES, DISTRICTE INDUSTRIAL XXI"



**PLANS D'ORIGEN  
DE LA MESURA:**

### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Potenciar i donar mentoratge als projectes empresarials sorgits de l'àmbit universitari
- Potenciar la innovació, la creació de noves empreses, fomentar l'emprenedoria industrial i incentivar la reactivació del teixit industrial i econòmic.
- Aconseguir una autèntica coordinació de les diferents iniciatives de foment de l'emprenedoria ja existents a nivell local
- Generar accions de dinamització de l'emprenedoria a partir de les necessitats dels usuaris de l'ecosistema
- Fomentar accions de formació en matèria d'autoocupació, emprenedoria i gestió empresarial

| ACTUACIONS                                                                                                                                        | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                            | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Creació del Viver Industrial (Centre d'Iniciativa Empresarial)                                                                                 | 1         | Ajuntaments del Bages i<br>Consell Comarcal | Universitats, Centres de recerca i innovació<br>(FUB, UPC i CTM), Agrupacions empresarials<br>i patronals (Cambra de Comerç de Manresa,<br>PIMEC, Patronal i Associacions), Empreses,<br>Ajuntament de Manresa – CEDEM, Xarxa<br>Empren Bages i Generalitat de Catalunya<br>(programa emprèn i reempresa) |
| 2. Impulsar el Banc de Projectes del Bages i la línia de microcrèdits que atorga el Consell Comarcal adreçada a les PIMES i persones emprenedores | 1         |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3. Crear una xarxa de caràcter proactiu que vetlli pel foment de les actituds emprenedores                                                        | 1         |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4. Coordinació i desenvolupament de l'agenda d'esdeveniments per al foment de l'emprenedoria i generació de la "Ruta de l'Emprenedor/a" al Bages  | 2         |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                          |                                    |
|------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>INDICADORS</b>                        | - Nombre d'empreses consolidades.  |
| - Nombre d'empreses incubades/creades.   | - Nombre de microcrèdits atorgats. |
| - Nombre de projectes <i>mentorats</i> . |                                    |

### OBSERVACIONS:

- (1) Dotar al territori d'infraestructures més especialitzades per donar resposta als emprenedors industrials. El Viver Industrial ha de permetre incubar projectes industrials emprenedors del territori, facilitar les condicions d'inici, creixement i consolidació de nous projectes empresarial amb focus industrial, i potenciar la creació d'ocupació de qualitat en el territori. Aquesta actuació està vinculada a l'OP2 Centre d'Iniciativa empresarial Industrial del PECT presentat "Bages, Districte Industrial XXI".
- (2) Es tractaria d'incorporar un dinamitzador que faciliti el treball en xarxa entre tots els tècnics municipals i els interlocutors de totes les entitats implicades, per coordinar i alinear els esforços de tot el territori i dels agents implicats (públics i privats) en el foment de l'emprenedoria. En una primera fase, es considera requisit necessari comptar amb un inventari i alhora amb la complicitat de tots els recursos i serveis que existeixen al Bages com a elements de suport a les iniciatives d'emprenedoria, per tal de generar un únic ecosistema robust i eficient per als emprenedors de la comarca.
- (4) Paral·lelament, es considera pertinent, també, incorporar un professional que coordini l'agenda d'esdeveniments vinculats al foment de l'emprenedoria en el conjunt del territori. Aquest professional també es pot ocupar de dissenyar workshops, conferències, seminaris, master classes i un programa per a centres educatius de foment de l'emprenedoria, per dinamitzar la cultura emprenedora al Bages i incentivar la creativitat dels joves bagencs, prenent com a precedent el Programa Idees Joves.


**LÍNIA ESTRATÈGICA 7. ATRACCIÓ I RETENCIÓ DEL TALENT PER A UN ECOSISTEMA EMPRENEDOR**
**MESURA b. Incrementar la capacitat de creació, desenvolupament i atracció de talent a la comarca**
**PLANS D'ORIGEN  
DE LA MESURA:**
**OBJECTIUS I FUNCIONS**

- Vetllar perquè tots els sectors, però en especial el de la indústria, tinguin garantits els recursos humans que necessitaran en el futur, tant en quantitat com en qualitat.
- Incloure la formació dual i la participació de les empreses en la definició de requeriments.
- Fomentar la formació de perfils d'oficis
- Desenvolupar polítiques de retenció de talent

| ACTUACIONS                                                                                                                             | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                                                      | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Millorar els processos de formació dual d'oficis, que són dels més demandats pel teixit industrial (els perfils tècnics).           | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuntaments del Bages</li> <li>- Consell Comarcal</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agrupacions empresarials i patronals (Cambra de Comerç de Manresa, PIMEC, Patronal i Associacions)</li> </ul>   |
| 2. Organització de la Jornada Indústria Bagenca, amb una periodicitat anual i en coordinació amb l'Observatori per al foment de l'STEM | 2         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CEDEM</li> <li>- Diputació de Barcelona</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreses i ciutadania</li> <li>- Universitats</li> </ul>                                                        |
| 3. Promoure el retorn d'emprenedors al territori per tal de fomentar el desenvolupament de nous negocis                                | 3         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Govern de la Generalitat</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centres de Recerca i innovació</li> <li>- Proveïdors tecnològics (FUB, UPC, CTM i altres) i Empreses</li> </ul> |

**INDICADORS**

- |                                                                         |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| - Nombre de projectes realitzats                                        | - Nombre de formacions realitzades   |
| - Nombre d'empreses involucrades                                        | - Nombre de jornades realitzades     |
| - Nombre d'empreses que han contractat persones a través dels projectes | - Nombre d'assistents a les jornades |

**OBSERVACIONS:**

- (1) S'ha identificat la formació dual com una eina molt valuosa per les empreses del territori per detectar talent, formar-lo i fixar-lo en plantilla. En aquest procés de formació, les empreses volen incidir en la definició de la formació que reben els estudiants per tal que aquesta s'ajusti el més possible a les necessitats reals de les empreses. Aquest fet no s'està produint tal com les empreses esperen i aquestes demanen una major participació en la definició de continguts formatius.
- (2) Els empresaris reclamen noves fórmules per a conèixer i potenciar el talent industrial de la comarca. Es vol posar en valor les capacitats del territori i els avenços duts a terme per tal de dinamitzar aquest sector tan arrelat al territori. En aquest sentit es pretén crear una jornada anual d'un dia sencer al voltant de la Indústria Bagenca, amb diferents actes i activitats. També es crearà un reconeixement d'innovació industrial del Bages concedit per l'administració pública amb un grup d'avaluació independent que reconegui i potenciï tant l'emprenedoria com la innovació a la indústria
- (3) Crear un programa per tal de recuperar el talent del Bages que ha marxat a l'estranger. Aquest programa també ha de permetre identificar el talent que hi ha arreu de Catalunya i Espanya procedent del Bages per tal de fer créixer la massa crítica i coneixement a la Comarca. Realitzar la identificació a través de les xarxes socials de les persones natives al Bages que estan estudiant i/o treballant a l'estranger, i fer una base de dades



## LÍNIA ESTRATÈGICA 8. DESENVOLUPAMENT DE LA CAPACITAT INNOVADORA I TECNOLÒGICA

### MESURA a. Desenvolupar estructures i eines per consolidar un ecosistema innovador al Bages

MANRESA: CIUTAT INDUSTRIAL, CIUTAT SOSTENIBLE

PLANS D'ORIGEN  
DE LA MESURA:

Argumentari per a un pla industrial a Manresa

PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I  
COMPETITIVITAT TERRITORIAL  
(PECT) DEL BAGES  
"BAGES, DISTRICTE INDUSTRIAL.XXX"



PLA INDUSTRIAL  
DEL BAGES

#### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Promoure i difondre el potencial innovador de la comarca.
- Millorar la infraestructura i el servei tecnològic al territori: fibra als polígons, wifi a l'espai urbà, preparació pel 5G
- Fomentar i enfortir la cooperació entre empreses i l'associacionisme com a mesura per la introducció de millores als polígons.
- Promoure projectes d'innovació tecnològica.

| ACTUACIONS                                                                                                                                   | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                                                                                          | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Desenvolupament d'un Pla d'estesa de fibra òptica al Bages                                                                                | 1         | Ajuntaments del Bages, Consell Comarcal, Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya (DGTSI), Agència Catalana de Residus, SGTIC | Universitats, Centres de recerca i innovació (FUB, UPC i CTM), Agrupacions empresarials i patronals (Cambra de Comerç de Manresa, PIMEC, Patronal i Associacions) i Empreses |
| 2. Creació de l'Observatori Smart Bages                                                                                                      | 1         |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |
| 3. Escalar el projecte de Simbiosi Industrial i la gestió integrada de residus, en el marc de la iniciativa Economia circular a la indústria | 2         |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |
| 4. Estudi de la viabilitat per la creació d'un nou polígon sostenible pilot                                                                  | 3         |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |

#### INDICADORS

- Desenvolupament de la xarxa de fibra òptica al territori.
- Nombre d'empreses i agents involucrats a les actuacions
- Casos d'èxit publicats
- Tràfic web de l'Observatori (Nombre de visites, temps de visita, pàgines visitades, posicionament en rànquings web)
- Finançament aconseguit.

#### OBSERVACIONS:

- (2) L'Observatori Smart Bages ha de ser un portal de referència a la comarca que realitzi l'avaluació, observació i monitorització permanent de tecnologies industrials que permetin millorar l'eficiència i la competitivitat de la indústria i esdevinguin una font d'oportunitats a diferents nivells. Les principals actuacions necessàries són les següents: Benchmark d'observatoris d'altres territoris per tal d'avaluar-ne els serveis i l'impacte, definir conjuntament amb els agents implicats els serveis que oferirà la plataforma web, cercar proveïdors per al desenvolupament i manteniment de la plataforma web, identificar conjuntament amb els agents del territori les principals fonts d'informació i sistematitzar el procés de Vigilància Continua, posar en marxa la plataforma i fer-ne difusió i dinamitzar la plataforma i publicar contingut.
- (3) Definir un pla d'actuació per a potenciar i augmentar l'impacte del projecte, donar suport a les entitats coordinadores en la seva difusió i promoció, buscar fórmules de finançament alternatiu, implicar a noves entitats i territoris i presentar els casos d'èxit.
- (4) Analitzar els casos d'ús implementats, realitzar un Pla de Viabilitat, buscar la implicació de la indústria, obtenir finançament per a realització d'un pilot de la iniciativa.



## LÍNIA ESTRATÈGICA 8. DESENVOLUPAMENT DE LA CAPACITAT INNOVADORA I TECNOLÒGICA

### MESURA b. Dissenyar i implementar un pla d'activitats de promoció tecnològica al territori

PLANS D'ORIGEN  
DE LA MESURA:

PLA DE PROJECCIÓ  
EXTERIOR DE MANRESA  
2015-2022

PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I  
COMPETITIVITAT TERRITORIAL  
(PECT) DEL BAGES



INNOVACIÓ  
COMARCAL  
DIPUTACIÓ

#### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Potenciar un millor ús de la tecnologia per part de les empreses de la comarca (sobretot les PIME) fomentant també el desenvolupament d'empreses TIC de la regió que posin a disposició productes i serveis més avançats
- Afavorir en entorns dinàmics i col·laboratius, per apropar les activitats de transferència a les empreses dels sectors metall mecànic i de la química, recursos i energia.
- Potenciar projectes tecnològics i impulsar la projecció internacional, l'R+D+I i la transferència de tecnologia
- Millorar el coneixement que les empreses locals tenen sobre les TIC mitjançant accions de sensibilització, orientació i acompanyament en la implantació de projectes
- Promocionar elements tractors de digitalització com el comerç electrònic o la facturació electrònica
- Facilitar l'accés al finançament per a la inversió tecnològica a les empreses

| ACTUACIONS                                                                                                                         | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                                                                                            | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Disseny i implementació d'un pla d'activitats de promoció tecnològica al Territori                                              | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consell Comarcal del Bages</li> <li>- Cambra de Comerç</li> <li>- Ajuntament de Manresa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associació TIC Bages</li> <li>- PIMEC Catalunya Central</li> <li>- ACC10</li> <li>- Nucli d'empreses del Bages especialitzades en exportar</li> <li>- CTM-Eurecat</li> </ul> |
| 2. Disseny d'un programa específic de capacitació tecnològica                                                                      | 1         |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                       |
| 3. Identificar les empreses del Bages susceptibles de millorar el seu posicionament mitjançant la transferència tecnològica        | 2         |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                       |
| 4. Identificar els prescriptors de l'Ecosistema empresarial i tecnològic del Bages                                                 | 2         |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. Prospecció d'instruments de finançament per a les iniciatives tecnològiques entre la Fundació CTM Centre Tecnològic i l'empresa | 3         |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                       |

#### INDICADORS

- Implementació dels diferents programes i plans
- Nombre d'empreses que milloren el seu posicionament mitjançant la transferència tecnològica

#### OBSERVACIONS:



## LÍNIA ESTRATÈGICA 8. DESENVOLUPAMENT DE LA CAPACITAT INNOVADORA I TECNOLÒGICA

### MESURA c. Impuls de l'Economia Circular a la indústria

PLANS D'ORIGEN  
DE LA MESURA:

PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I  
COMPETITIVITAT TERRITORIAL  
(PECT) DEL BAGES  
"BAGES DISTRICTE INDUSTRIAL XXI"



PLA INDUSTRIAL  
DEL BAGES

#### OBJECTIUS I FUNCIONS

- Promoure el coneixement de bones pràctiques en Economia Circular als agents del territori.
- Escalar el projecte pilot Simbiosi Industrial del Polígon de Bufalvent a la resta de polígons de la comarca.

| ACTUACIONS                                                                                                                                                   | PRIORITAT | AGENTS IMPULSORS                                                                                                | AGENTS IMPLICATS                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Promocionar l'assessorament en simbiosi industrial i altres estratègies d'economia circular a empreses dels polígons industrials de la comarca.           | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consell Comarcal del Bages</li> <li>- Ajuntament de Manresa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associacions i entitats de gestió dels polígons del Bages.</li> <li>- Empreses de la comarca del Bages.</li> <li>- Persones d'administracions i entitats del territori prescriptores.</li> </ul> |
| 2. Crear i formar un grup de prescriptors tècnics del projecte al territori                                                                                  | 1         |                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreses que ja han desenvolupat bones pràctiques en estratègies d'Economia Circular.</li> </ul>                                                                                                 |
| 3. Organitzar i portar a terme jornades comarcals d'Economia Circular al Bages oberta a empreses i entitats per promoure el coneixement de bones pràctiques. | 2         |                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- PIMEC Catalunya Central</li> <li>- ACCIÓ-GENCAT</li> <li>- Altres agents comarcals i públic en general interessats en l'Economia Circular.</li> </ul>                                            |

#### INDICADORS

- |                                              |                                       |
|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| - N° d'empreses detectades i prospeccionades | - N° de prescriptors formats          |
| - N° reunions de seguiment realitzades       | - % Càpsules formatives executades    |
| - N° de documents elaborats                  | - N° d'assistents a les Jornades      |
|                                              | - Enquestes de satisfacció assistents |

#### OBSERVACIONS:



## ANNEX 2

### SÍNTESI DE DOCUMENTS I PLANS ESTRATÈGICS DEL BAGES

# SÍNTESI DE DOCUMENTS

## 1. Definició de les línies d'actuació en matèria de desenvolupament empresarial i mercat laboral al Bages

### DESCRIPCIÓ

El document presenta les principals línies d'actuació a emprendre a la comarca del Bages per tal de **diversificar la seva economia** i generar una major ocupació. Les propostes que sorgeixen en el document provenen d'un procés participatiu realitzat amb el conjunt d'agents de la comarca i de l'anàlisi d'actuacions endegades prèviament, per tal de **detectar possibles vies per minimitzar el punts febles i optimitzar els punts forts** de la comarca.

### OBJECTIUS

- Establir un objectiu central a assolir en matèria **d'activitat econòmica i ocupació al Bages**. Es tracta d'un objectiu genèric que ha de regir les diferents actuacions que s'endeguin.
- Definir les **idees força** a tenir en compte a l'hora de determinar tant els objectius específics a assolir com les actuacions a emprendre.
- Apuntar les **línies estratègiques a seguir** per a l'assoliment de l'objectiu central i en concordança amb les idees força apuntades.
- **Definir els diferents objectius específics** (que tenen un caràcter eminentment operatiu) a assolir amb el desenvolupament de les diferents línies estratègiques.
- Determinar les **actuacions concretes incloses en cadascuna de les línies estratègiques** i que han de portar a l'assoliment dels objectius específics.

### ESTUDI PROSPECTIU DE PROMOCIÓ DE LA DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA DEL BAGES:

Identificació de tendències, riscos i oportunitats pel desenvolupament d'activitats econòmiques a la comarca del Bages

**PERÍODE** → 2009 - ?

**AUTOR** → DALEPH

**ÀMBIT** → Comarcal

### LÍNIES ESTRATÈGIQUES / PROGRAMES

El document treballa principalment sobre 5 eixos:

1. **Potenciar els sectors emergents** i reorientar les activitats econòmiques
2. **Dinamitzar els Polígons d'Activitat Econòmica** i millorar-ne les seves prestacions
3. **Millorar les infraestructures** i la mobilitat
4. Crear i dinamitzar un **clúster bio-sociosanitari**
5. Augmentar i millorar els serveis públics de **promoció econòmica i la comunicació i cooperació** entre els agents del territori



## 2. Suriacció

### DESCRIPCIÓ

És un pla estratègic, que té com a finalitat determinar els serveis i les activitats que caldria impulsar a Súria en els propers deu anys per **afavorir el desenvolupament local**. En la seva elaboració, la **participació de persones, entitats i agents, públics i privats**, permetrà potenciar el territori i avançar cap a la Súria que es vol

**PERÍODE** → 2014 - 2024

**AUTOR** → Fundació CEDRICAT

**ÀMBIT** → Municipal. Súria

### OBJECTIUS

El Pla de Desenvolupament Local de Súria respon a una **guia estratègica que marcarà les accions de l'Ajuntament** en els propers deu anys, amb els objectius de:

- Afavorir el **desenvolupament econòmic local**
- Crear **nova ocupació**
- Millorar el **benestar del conjunt de la població**, garantint l'equilibri social i territorial així com la sostenibilitat ambiental.

Aquest Pla es basa en uns principis compartits i acceptats que són el resultat de la participació i la cooperació de tots els agents públics i privats.

### LÍNIES ESTRATÈGIQUES / PROGRAMES

El document treballa al voltant de 5 línies estratègiques, que es desglossen en diverses accions per cadascuna d'elles:

1. **Territori, patrimoni i cultura.** Les accions tenen a veure amb aspectes relacionats els serveis, subministraments, urbanisme i cooperació entre agents del territori
2. **Capital humà.** Es treballen accions relacionades amb la formació, la cooperació empresarial i el teixit associatiu.
3. **Activitat econòmica.** S'afronten diversos aspectes relacionats amb el sector agrari, els polígons, el comerç, el turisme, l'emprenedoria, les persones en situació d'atur i l'economia social i solidària.
4. **Persones i espais de relació.** Relacionat amb accions que tenen a veure amb l'ús dels equipaments públics, l'habitatge, els infants, els joves, la gent gran, els immigrants o les persones en risc d'exclusió social
5. **Ajuntament.** L'última línia estratègica afronta aspectes relacionats amb serveis que pot oferir l'Ajuntament i aspectes de participació ciutadana

# SÍNTESI DE DOCUMENTS

## 3. Projecte d'especialització i competitivitat territorial del Bages (PECT)



### DESCRIPCIÓ

Iniciativa liderada pel Consell Comarcal del Bages, en el marc de l'**estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya** (RIS3CAT). El projecte està **impulsat conjuntament amb diversos agents de la comarca** per abordar la transformació econòmica amb un fort component d'innovació. Tracta de reactivar econòmicament el territori preservant el model de cohesió social de la comarca, reorientat el model productiu cap al creixement intel·ligent, sostenible i integrador.

**PERÍODE** → 2016 - 2020

**AUTOR** → Diverses entitats i administracions del Bages

**ÀMBIT** → Comarcal (Ocupació)

### OBJECTIUS

- Fomentar les **vocacions científicotècniques** per dotar-se del talent i la qualificació professional
- Clusteritzar l'**oferta formativa en estudis industrials** al Bages contribuint a millorar la competitivitat del teixit empresarial de la comarca
- Promoure **oportunitats d'ocupació** articulant esforços públics i privats pel foment d'actituds emprenedores
- Afavorir la creació **d'entorns dinàmics i col·laboratius** per apropar les activitats d'R+D+I i la transferència de tecnologia a les empreses del territori implicades en els sectors industrials i la valorització dels recursos naturals i miners per millorar la seva competitivitat.
- Contribuir en el **desenvolupament intel·ligent i la gestió sostenible** del medi ambient
- Impulsar la **captació de noves activitats econòmiques**, inversions i talent humà que aportí valor afegit a la comarca.

### LÍNIES ESTRATÈGIQUES / PROGRAMES

El programa s'emmarca en el desenvolupament de **9 línies estratègiques amb la implicació de diversos actors** de la comarca:

1. Centre **d'iniciativa empresarial** industrial
2. Impuls a l'R+D+I i a la **transferència de tecnologia** de la fundació CTM centre tecnològic cap a les empreses dels sectors d'especialització del Bages
3. **Clúster de la sal**
4. **Coordinació** del PECT Bages
5. **Ecosistema emprenedor**
6. **Observatori i laboratori** per al foment de l'STEM a la comarca del Bages
7. Sensibilització dels **estudis industrials**
8. **Invest in Bages**
9. Pla de gestió integral dels **efluents miners** del Bages

## SÍNTESI DE DOCUMENTS

### 4. Pla d'acció per l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona

#### DESCRIPCIÓ

Pla d'Acció supramunicipal que pretén **afavorir la reactivació de l'economia i la dinamització social**, de manera que mitjançant els recursos endògens existents al territori i la cooperació d'agents tant públics com privats **fomenti, impulsi i diversifiqui l'activitat econòmica**, creant ocupació i riquesa, tot millorant la qualitat de vida i el benestar de les poblacions territorials locals a través principalment de la millora de l'ocupació.

#### OBJECTIUS

- **Racionalització de la despesa** en promoció econòmica i desenvolupament local d'ambdues poblacions.
- Canalitzar i estructurar la **voluntat de cooperació existent** tant entre els organismes públics participants com entre els públics i privats.
- Millorar la **coordinació de la cooperació** supramunicipal.
- Augmentar la **capacitat en la captació de recursos**.
- Construir una imatge global de l'àrea d'activitat econòmica que faciliti la **identificació, la localització i la comercialització del territori**

**PLA D'ACCIÓ**  
PER L'IMPULS DEL DESENVOLUPAMENT  
LOCAL DE CARDONA I SOLSONA  
A TRAVÉS DE LA COL·LABORACIÓ  
PÚBLICO-PRIVADA 2015-2018



**PERÍODE** → 2016 - 2019

**AUTOR** → Agència de desenvolupament local de Solsona i Cardona

**ÀMBIT** → Supramunicipal.  
Cardona i Solsona

#### LÍNIES ESTRATÈGIQUES / PROGRAMES

El document treballa al voltant de 4 eixos:

1. La millora de la **situació sociolaboral, l'ocupació i les condicions de vida** de les persones.
2. L'estimulació del **teixit empresarial i industrial** per assolir un desenvolupament territorial integral.
3. La promoció del **turisme i el comerç** com a elements de desenvolupament local.
4. L'enfortiment de la **cooperació entre Solsona i Cardona** en l'àmbit del Desenvolupament Local i millora de la governança.

## SÍNTESI DE DOCUMENTS

### 5. Diagnosi de les necessitats formatives de les persones en situació d'atur de 45 anys i més

#### DESCRIPCIÓ

La finalitat última del treball és disposar d'una **proposta de línies d'acció en l'àmbit de les polítiques de formació professionalitzadora en el territori**, basada en una anàlisi fonamentada de quines són les necessitats del teixit empresarial i quines són **les característiques del perfil d'aturats de 45 anys i més**, per veure com s'hi pot donar resposta amb els recursos que la comarca disposa.

#### OBJECTIUS

- Conèixer les **necessitats del sector empresarial** pel que fa a la qualificació i competències dels seus recursos humans
- Valorar **l'encaix de l'oferta formativa** existent en el territori amb les **necessitats del teixit empresarial**
- Identificar el perfil de **qualificació de la població** en situació d'atur de 45 anys i més i la seva evolució
- Disposar d'una proposta operativa de les **accions a impulsar per tal de millorar l'encaix** entre necessitats empresarials, oferta formativa i necessitats i interessos formatius de la població en situació d'atur de 45 anys i més.
- **Implicar en el procés a tots els actors** vinculats en les activitats formatives del territori per poder arribar a una planificació compartida.
- Promoure la **participació de les empreses i agents socioeconòmics** en el procés i l'aproximació entre aquestes, l'àmbit educatiu i l'àmbit de l'administració local.

Diagnosi de les necessitats formatives de les persones en situació d'atur de 45 anys i més i dels perfils laborals que demanen les empreses del Bages

Desembre 2017



**PERÍODE** → 2017 - 2019

**AUTOR** → Activa Prospect SL

**ÀMBIT** → Comarcal (Ocupació)

#### LÍNIES ESTRATÈGIQUES / PROGRAMES

A través d'una primera part de caracterització i diagnosi a nivell comarcal, el document proposa diverses accions en els següents eixos:

1. **Formació.** Es proposen accions d'ampliació i millora de la gestió de la oferta formativa de la comarca
2. **Col·lectiu de persones de 45 anys o més.** Es proposen diverses accions encaminades a abordar el problema de l'atur a les persones de més de 45 anys
3. **Empreses:** Es proposen accions diverses relacionades amb la promoció de la contractació i l'oferta de pràctiques, especialment per al col·lectiu de majors de 45 anys
4. **Altres propostes:** Es presenten altres propostes de caràcter més transversal relacionades principalment en altres accions que promoguin i facilitin la inserció i la contractació.



## 6. Pla industrial del Bages

### DESCRIPCIÓ

L'objectiu principal d'aquest projecte és la **definició i desenvolupament d'un pla d'industrialització per la comarca del Bages** amb la col·laboració i implicació dels agents clau del territori. La finalitat d'aquest treball és el desenvolupament d'una estratègia global per a la **millora de la competitivitat de la indústria bagenca**.

**PERÍODE** → 2017 - 2021

**AUTOR** → EURECAT

**ÀMBIT** → Comarcal (Ocupació)

### OBJECTIUS

- **Anàlisi del territori del Bages**, a partir del recull de literatura existent i dels agents clau del territori.
- Realització d'un **Benchmarking de plans d'industrialització d'àmbit internacional**, per tal d'identificar bones pràctiques que puguin ser aplicables al pla d'industrialització del Bages.
- Identificació de l'**ecosistema del Bages** (agents clau) que poden tenir un paper rellevant en l'impuls de la industrialització al territori.
- **Definició de l'estratègia del pla d'industrialització** del Bages i de l'organització interna necessària per la seva implementació.
- Definició i descripció d'un conjunt d'iniciatives identificades **conjuntament amb els agents clau** del territori.
- Desenvolupament d'un **pla operatiu per la implementació de les iniciatives** identificades en un termini de quatre anys.

### LÍNIES ESTRATÈGIQUES / PROGRAMES

El pla s'estructura en tres eixos:

#### 1. Territori:

- Millora dels polígons, la mobilitat i les infraestructures
- Foment de programes de finançament per a la indústria
- Posicionament internacional del Bages
- Suport a la indústria minera

#### 2. Persones:

- Atracció i retenció del talent
- Nous perfils professionals d'ofici preparats per a la indústria del futur
- Foment de les vocacions científic-tecnològiques i cultura industrial

#### 3. Smart Bages:

- Excel·lència i referència en tecnologia digital sostenible
- Potenciació de sectors emergents
- Plataforma Smart Cities.

# SÍNTESI DE DOCUMENTS

## 7. Pla estratègic integral de la vall de la Gavarresa

DIAGNOSI DEL PLA ESTRATÈGIC DE LA VALL DE LA  
GAVARRESA



### DESCRIPCIÓ

És un document elaborat des del Servei de Desenvolupament Local de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Avinyó i des de Artés, com una eina per a **concretar i orientar les estratègies d'intervenció en desenvolupament local al territori** de la Vall de la Gavarresa. Aquesta eina pren el format d'un seguit d'indicadors organitzats en quatre blocs temàtics: territori, economia, societat i governança institucional en els quals s'han aplegat les **dimensions clau que configuren el desenvolupament local** de qualsevol territori.

**PERÍODE** → 2017 - ?

**AUTOR** → Ajuntaments d'Artés i Avinyó amb col·laboració de la Diputació

**ÀMBIT** → Supramunicipal. Artés i Avinyó

### OBJECTIUS

El document té 4 objectius principals:

- Promoure un **procés participatiu** i de mapeig d'actors
- **Recopilar dades de territori i medi ambient**, fent un abordatge sobre la situació de les infraestructures comunicatives, entre altres.
- Analitzar **indicadors de societat** i més concretament, els aspectes demogràfics i econòmics més tradicionalment associats al desenvolupament local.
- Analitzar la **governança institucional de l'administració pública** en els seus diversos nivells, però especialment en el local.

### LÍNIES ESTRATÈGIQUES / PROGRAMES

El document proposa accions al voltant de **6 eixos**:

1. Ocupació i emprenedoria
2. Polígons d'activitat econòmica
3. Comerç
4. Turisme
5. Cultura
6. Planificació estratègica

## 8. Els sistemes d'innovació comarcals a la demarcació de Barcelona

### DESCRIPCIÓ

Informe, de caràcter bianual, que ofereix una **comparativa sobre l'evolució i el rendiment dels sistemes d'innovació comarcals** a Catalunya, permetent a les administracions i agents socioeconòmics **identificar les fortaleeses i febleses del sistema** i avaluar les àrees en les que calen millores.

### OBJECTIUS

Per guiar i fer un seguiment de les polítiques i identificar els **elements clau que poden ser impulsors de la innovació**, l'Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona ha impulsat la publicació i difusió d'aquest estudi sobre els sistemes d'innovació comarcals aprofitant el model d'anàlisi desenvolupat per l'agència InnoBaix1 - Agència d'Innovació i Coneixement del Baix Llobregat – i fent-lo extensiu a totes les comarques de la demarcació.

El model analitza i compara, d'una banda, les **condicions que ofereix l'entorn que estimulen la capacitat d'innovació** de les empreses i de la resta d'institucions que hi operen (economies externes) i, de l'altre, analitza els **resultats del sistema d'innovació comarcal** (mesurats en termes de producció de béns i serveis d'alt valor afegit, de generació d'innovacions i de coneixement científic, entre d'altres).

**Els sistemes d'innovació  
comarcals a la demarcació de  
Barcelona**

Resultats pel període 2013-2016



**PERÍODE** → 2013 - 2016

**AUTOR** → Diputació de Barcelona

**ÀMBIT** → Comarcal

### LÍNIES ESTRATÈGIQUES / PROGRAMES

Conceptualment el document estructura els **sistemes d'innovació en base a tres dimensions**. Aquestes dimensions pretenen captar l'entorn d'innovació dels territoris segons:

- Els **factors externs** a l'empresa que determinen la capacitat d'innovar dels territoris (inputs)
  - Coneixements i competències necessàries per innovar
  - Serveis, equipament i infraestructures de suport
  - Exigència dels mercats vers productes i serveis innovadors
- Els **factors interns** a l'empresa i l'eficàcia
  - Iniciativa empresarial
- I els **resultats de la innovació** (outputs).
  - Producció d'invençions, transformació d'invençions en innovacions
  - Producció de béns i serveis innovadors

Institut  Cerdà

[www.icerda.org](http://www.icerda.org)



@InstitutCerdà



InstitutCerdà

Numància 185 08034 Barcelona Tel 932802323

Diego de León, 30 28006 Madrid Tel 915 639 572

Avenida Suecia 414. Providencia. Santiago de Chile Tel +56 9 4271 1371